

REGULAMIN KONKURSU

„#konkursCA19”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Konkurs” – konkurs „#konkursCA19” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459, ze zm., dalej k.c.).
2. „Organizator” – organizator Konkursu, American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wierzbowej 9/11 p.3 pok. 315, 00-094 Warszawa.
3. „Uczestnik” – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie.
4. „Zwycięzca” Konkursu oznacza Uczestnika, który wykonał Zadanie Konkursowe, zgodnie z § 3 Regulaminu, za które Organizator przyznała Nagrodę.
5. „Regulamin” oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu. Tekst Regulaminu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora: <https://www.campamerica.pl/wp-content/uploads/2019/05/regulamin-konkursCA19.pdf>

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram: <https://www.instagram.com/campamerica.pl/>
2. Konkurs trwa od 30.05.2019 roku do 10.10.2019 roku do godziny 23:59 i też w tym okresie należy dokonać zgłoszenia celem udziału w Konkursie, zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem Konkursu może być tylko i wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nieprowadząca działalności gospodarczej, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz jest uczestnikiem programu Camp America.
4. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik biorąc udział w konkursie akceptuje niniejszy regulamin.
6. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis Instagram. Organizator zwalnia w całości serwis Instagram od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
8. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs prowadzony jest dwuetapowo w dniach od 30.05.2019 roku do 10.10.2019 roku do godziny 23:59.
3. Uczestnik w powyższym okresie – celem wzięcia udziału w Konkursie - powinien zamieścić zdjęcie o tematyce podróżniczej/związanej z wyjazdem na Camp, na własnym profilu w ramach serwisu Instagram oraz oznaczyć je hasztagami #campamericaPL oraz #konkursCA19 (dalej „Zadanie Konkursowe”).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji postów biorących udział w Konkursie.

5. Etap pierwszy Konkursu: co 7 dni, rozpoczynając od dnia 06.06.2019 roku, Organizator wyłoni z grona Uczestników danego tygodnia 4 najciekawsze posty (4 Uczestników), które zakwalifikowane zostaną do drugiego etapu Konkursu.
6. Etap drugi Konkursu: obserwatorzy profilu Organizatora w serwisie Instagram, będą głosować na jeden z zakwalifikowanych postów za pośrednictwem Story Organizatora w serwisie Instagram, przez czas wskazany przez Organizatora. Zwycięzca zostanie wyłoniony na podstawie największej liczby głosów oddanych na jego post. W sytuacji takiej samej ilości głosów na co najmniej dwa zakwalifikowane posty. Głosowanie zostaje przedłużone o czas wskazany przez Organizatora.
7. Każdy Uczestnik może wykonać Zadanie Konkursowe kilkakrotnie podczas trwania Konkursu. Uczestnik może zamieścić dowolną ilość zdjęć w sposób wskazany w § 3 ust. 3 Regulaminu.
8. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
9. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z Zadaniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia konkursowego.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zdjęć przesyłanych przez Uczestników, w szczególności za sprzeczność zdjęć z § 3 ust. 3 Regulaminu. W przypadku zdjęć naruszających postanowienia Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

§ 4. Nagroda

1. W Konkursie nagrodzone zostanie 19 Uczestników (1 Zwycięzca tygodniowo) wybranych w trakcie trwania Konkursu na podstawie opublikowanych postów w formie wskazanej w § 3 ust. 3 Regulaminu.
2. Nagrodą w Konkursie jest: gadżet CA.
3. Organizator decyduje o przyznaniu danej nagrody dla wyłonionego zwycięzcy. Każdy z wyłonionych Zwycięzców ma prawo tylko do jednej nagrody.
4. Organizator poinformuje o wynikach drugiego etapu konkursu w terminie do 2 dni od dnia zakończenia pierwszego etapu objętego Konkursem. Wyniki zostaną opublikowane na Instagram Story profilu Organizatora: <https://www.instagram.com/campamerica.pl/>
5. Ze Zwycięzcą Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem portalu Instagram w formie oznaczenia profilu uczestnika w Story oraz wysłania wiadomości prywatnej. Uczestnik powinien podjąć kontakt z Organizatorem wysyłając wiadomość na adres email relacje@aifs.pl, w tytule maila podając „konkursCA19”, w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości na potrzeby przesłania do Organizatora danych koniecznych do wysyłki Nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik nie podejmie kontaktu we wskazanym terminie, traci możliwość odbioru nagrody.
6. Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora, na jego koszt do Uczestnika w terminie 30 dni od dnia otrzymania jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody, o czym mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do przekazania nagrody.
8. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna nagroda.
9. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, zależnie od wartości Nagrody, to do tych Nagród dodana zostanie dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w ramach Konkursu, w przypadku na-

ruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Konkursu w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

§ 7. Dane osobowe, prawa autorskie i wizerunek

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny ze zgodą Uczestnika na publikację wizerunku Uczestnika lub osób, których wizerunek został utrwalony na zdjęciu
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym autorem zdjęcia, posiadającym do niego pełne prawa autorskie,
 - b) żadna z osób trzecich nie ma praw i roszczeń do zdjęcia,
 - c) zdjęcie nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
 - d) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania lub rozpowszechniania zdjęcia,
 - e) zdjęcie oraz jego odbitki nie znajduje się w posiadaniu osób trzecich.
2. Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do zdjęcia z chwilą zgłoszenia zdjęcia w Konkursie.
3. Uczestnik zgadza się na wykorzystanie zdjęcia w materiałach marketingowych Organizatora, w szczególności Uczestnik wyraża zgodę na włączenie zdjęcia do innego utworu (np. spotu reklamowego, reklamy, gazetki) oraz na dodanie do zdjęcia elementów marketingowych Organizatora.
4. W przypadku, gdy na zdjęciu został utrwalony wizerunek innej osoby niż Uczestnik, Uczestnik jest zobowiązany do uzyskania zgody tej osoby na wykorzystanie jej wizerunku zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r. (Dz.Urz.UEL119z04.05.2016) (dalej jako: „RODO”) Organizator informuję, iż:
 - a) American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. jest administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w ramach Konkursu;
 - b) Dane osobowe Uczestników – w tym ich wizerunek, będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu, obsługi zgłoszeń konkursowych, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagród konkursowych, a także w celach marketingowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników ww. celach jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Prawnie uzasadnionym interesem Organizatora jest organizacja Konkursu, prowadzenie korespondencji z Uczestnikami i zwycięzcą konkursu oraz marketing własnych produktów. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji ww. celów;
 - c) Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników innym podmiotom, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych w imieniu i na rzecz Organizatora. Ponadto Organizator będzie udostępniać dane osobowe Uczestników innym odbiorcom o ile taki obowiązek wynikać będzie z przepisów prawa. Dane Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych;
 - d) Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez okres jaki przewidują to przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o rachunkowości;

e) Uczestnikom Przysługuje prawo do:

- dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
- sprostowania swoich nieprawidłowych danych;
- żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
- żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO;
- przenoszenia dostarczonych danych, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany.

f) Jeżeli Uczestnik uważa, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do organu nadzorczego (UODO, ul. Stawki 2, Warszawa).

g) Jeśli Uczestnik potrzebujesz dodatkowych informacji związanych z ochroną danych osobowych lub chcesz skorzystać z przysługujących mu praw, skontaktuje się z Organizatorem:

Inspektor Ochrony Danych: iod@AIFS.pl

American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul, Wierzbowej 9/11 p.3 pok. 315, 00-094 Warszawa

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.

2. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: <https://www.campamerica.pl/wp-content/uploads/2019/05/regulamin-konkursCA19.pdf>

3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na profilu Organizatora w serwisie Instagram. W przypadku zmiany Regulaminu na profilu Organizatora w serwisie Instagram pojawi się stosowny komunikat.

4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia konkursu na profilu Organizatora w serwisie Instagram.