

REGULAMIN AKCJI „MIKOŁAJKI Z CA“

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Akcja” – Akcja promocyjna, „Mikołajki z CA” prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będąca przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459, ze zm., dalej k.c.).
2. „Organizator” – organizator Akcji, American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wierzbowej 9/11 p.3 pok. 315, 00-094 Warszawa.
3. „Uczestnik” – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Akcji.
4. „Regulamin” oznacza niniejszy Regulamin Akcji wiążący dla Organizatora, Uczestników Akcji określający zasady i warunki Akcji. Tekst Regulaminu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora: <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Akcja prowadzona jest za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram: <https://www.instagram.com/campamerica.pl>
2. Akcja jest jednodniowa – rozpoczyna się i kończy 6 grudnia 2020 roku.
3. Uczestnikiem Akcji może być tylko i wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nieprowadząca działalności gospodarczej, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
4. Uczestnikiem akcji może być jedynie osoba posiadająca konto aplikacyjne Camp America, zakładane podczas rejestracji na stronie Organizatora <https://www.campamerica.pl/zglos-sie/>
4. Akcja jest prowadzona wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Akcji jest dobrowolny. Uczestnik biorąc udział w Akcji akceptuje niniejszy regulamin.
6. Akcja nie stanowi loterii w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
7. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana ani organizowana przez serwis Instagram. Organizator zwalnia w całości serwis Instagram od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Promocji.
8. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni, udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
9. Uczestnik ma prawo do otrzymania tylko jednej nagrody w ramach akcji promocyjnej „Mikołajki z CA” niezależnie od ilości prób uczestnictwa w Akcji.

§ 3. Zasady uczestnictwa w Akcji

1. Akcja prowadzona jest 6 grudnia 2020 roku w serwisie Instagram.
2. Uczestnik, celem wzięcia udziału w Akcji, powinien wykonać poniższe zadania (dalej: Zadanie Akcji):
 - a) Zarejestrować się na stronie <https://www.campamerica.pl/zglos-sie/>
 - c) Odpowiedzieć pod postem konkursowym Organizatora na min. jedną zagadkę konkursową opublikowaną w ramach Akcji w serwisie Instagram, w relacji Organizatora. Odpowiedź musi zawierać numer przypisany do zagadki na którą odpowiada Uczestnik.
3. Organizator wybierze osobę, które zrealizowała zadanie konkursowe i przydzieli jej nagrodę przypisaną do danego zadania – nagrodę otrzyma osoba, która wg Organizatora jako pierwsza odpowiedziała poprawnie na wybraną przez siebie zagadkę konkursową publikowaną w ramach Akcji.
5. Wyniki zostaną ogłoszone tego samego dnia w serwisie Instagram, do godz. 23:59 (UTC+1).
6. Każdy Uczestnik może wykonać Zadanie Akcji kilkakrotnie podczas trwania Akcji.
7. Zadanie Akcji nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).

§ 4. Nagrody

1. Nagrodę – gadżet Camp America otrzymają osoby, która jako pierwsze odpowiedzą poprawnie na zagadkę konkursową opublikowaną w relacji, na koncie campamerica.pl w serwisie Instagram. Odpowiedź musi pojawić się w poście konkursowym.
2. Nie ma możliwości wymiany nagrody, która została przydzielona uczestnikowi. Uczestnik może jedynie zrzec się nagrody.
3. Po ogłoszeniu wyników, uczestnik powinien przesłać na adres info@campamerica.pl dane do wysyłki nagrody oraz numer swojej aplikacji Camp America w ciągu 5 dni od ogłoszenia wyników.
3. Organizator decyduje o przyznaniu nagrody osobom biorącym udział w Akcji. Każdy z Uczestników ma prawo do zdobycia tylko jednej nagrody.
5. Organizator potwierdzi przyznanie nagrody Uczestnikowi mailowo w okresie do 7 dni od momentu otrzymania maila z danymi uczestnika.
6. Nagroda wysyłany jest w terminie do 30 dni po uzyskaniu danych do wysyłki od uczestnika konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika danych koniecznych do przekazania potwierdzenia przyznanej nagrody.
8. Uczestnik może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w Akcji

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Akcji, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2. W wypadku wykluczenia uprzednio wytypowanego uczestnika do odbioru nagrody, Organizator ma prawo wybrać nowego Uczestnika na jego miejsce.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Akcji w czasie trwania Akcji, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Akcji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

§ 7. Dane osobowe

5. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r. (Dz.Urz.UEL119z04.05.2016) (dalej jako: „RODO”) Organizator informuję, iż:

p) American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. jest administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w ramach Akcji;

b) Dane osobowe Uczestników –, będą przetwarzane w celu realizacji Akcji, obsługi zgłoszeń przyznania nagrody, a także w celach marketingowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników ww. celach jest art. 6 ust. 1 lit. F) RODO. Prawnie uzasadnionym interesem Organizatora jest organizacja Akcji, prowadzenie korespondencji z Uczestnikami oraz marketing własnych produktów.

Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji ww. celów;

c) Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników innym podmiotom, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych w imieniu i na rzecz Organizatora. Ponadto Organizator będzie udostępniać dane osobowe Uczestników innym odbiorcom o ile taki obowiązek wynikać będzie z przepisów prawa. Dane Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych;

d) Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez czas trwania Akcji oraz po jej zakończeniu przez okres jaki przewidują to przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o rachunkowości;

e) Uczestnikom Przysługuje prawo do:

- dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
- sprostowania swoich nieprawidłowych danych;
- żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
- żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO;
- przenoszenia dostarczonych danych, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany.

f) Jeżeli Uczestnik uważa, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do organu nadzorczego (UODO, ul. Stawki 2, Warszawa).

g) Jeśli Uczestnik potrzebujesz dodatkowych informacji związanych z ochroną danych osobowych lub chcesz skorzystać z przysługujących mu praw, skontaktuje się z Organizatorem:

Inspektor Ochrony Danych: iod@AIFS.pl

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
2. Regulamin Akcji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Akcji. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na profilu Organizatora w serwisie Instagram. W przypadku zmiany Regulaminu na profilu Organizatora w serwisie Instagram pojawi się stosowny komunikat.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia konkursu na profilu Organizatora w serwisie Instagram.