

REGULAMIN AKCJI – Wyzwanie "#wakacjezCA"

§1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **Akcja** – wyzwanie 5-cio dniowe „#wakacjezCA” prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będąca przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm., dalej k.c.).
2. **Organizator** – American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000534456, NIP: 5252603812, REGON: 36031058100000 – posiadający kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł w pełni wpłacony.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej biorąca udział w Akcji.
4. **Regulamin** – Regulamin Akcji “#wakacjezCA”, który wiąże Organizatora oraz Uczestników, który określa zasady i warunki Akcji. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>.

§2 Postanowienia ogólne

1. Akcja prowadzona jest za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram: <https://www.instagram.com/campamerica.pl/>, który jest własnością Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Irlandii.
2. Akcja trwa od 29 sierpnia 2022 roku do 3 września 2022 roku do godziny 23:59 i w tym okresie należy wykonać wszystkie zadania, określone w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nieprowadząca działalności gospodarczej, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
4. Akcja jest prowadzona wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Udział w Akcji jest dobrowolny. Uczestnik biorąc udział w Akcji akceptuje treść niniejszego regulaminu.
5. Akcja nie stanowi loterii w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 888 z późn. zm.).
6. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana ani organizowana przez serwis Instagram. Organizator zwalnia w całości serwis Instagram od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Akcji.
7. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 Zasady uczestnictwa

1. Akcja prowadzona jest w dniach od 29 sierpnia 2022 do 3 września 2022 roku do godz. 23:59.
2. Uczestnik w powyższym okresie – celem wzięcia udziału w Akcji – powinien wykonać poniższe zadania:
 - a) Zarejestrować się na stronie <https://www.campamerica.pl/zglos-sie/>; lub skorzystać z utworzonego wcześniej konta, jeśli takie posiada;
 - b) Wypełnić aplikację online do 3 września 2022 do godz. 23:59. Uczestnik może dołączyć do wyzwania w dowolnym momencie przed jego zakończeniem.
 - c) W ramach serwisu Instagram dodać i uzupełnić relację na swoim profilu oraz oznaczyć konto @campamerica.pl na planszy przygotowanej przez organizatora do 3 września 2022 do godz. 23:59. Uczestnik musi wykonać to przynajmniej jeden raz w okresie trwania Akcji; Spośród wszystkich osób, które ukończą wyzwanie, organizator wybierze 5 osób, które otrzymają gadżety Camp America.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania relacji biorących udział w Akcji.
4. Organizator przekaże zestaw gadżetów 5-ciu wybranym przez siebie uczestnikom wyzwania – w terminie nie późniejszym niż 14 dni, liczone od momentu zakończenia akcji.
5. Uczestnik może dołączyć do Akcji w dowolnym okresie jej trwania, z zastrzeżeniem, że do końca akcji tj. 3 września 2022 do godz. 23:59 ukończy aplikację oraz oznaczy Organizatora na przygotowanej przez Organizatora planszy, w serwisie Instagram, w sekcji Insta Story.
6. Zadanie Akcji nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
7. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z Zadaniem Akcji ponosi Uczestnik.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści oraz zdjęcia, które Uczestnik doda na planszy, przygotowanej przez Organizatora, na swoim Insta Story. W przypadku treści i zdjęć naruszających postanowienia Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Akcji.

§4 Wykluczenie z uczestnictwa w Akcji

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Akcji, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Akcji, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi w terminie 14 dni, liczonych od momentu zakończenia Akcji. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

Mailowo za pośrednictwem adresu: iod@AIFS.pl.

Mailowo za pośrednictwem adresu: iod@AIFS.pl.

Mailowo za pośrednictwem adresu: iod@AIFS.pl.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Akcji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.a)3.

§7 Dane osobowe

1. Udział w Akcji przez Uczestnika jest jednoznaczny z wyrażeniem przez niego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w postaci wizerunku, imienia i nazwiska w celach:
 - a) Uczestnictwa w Akcji;
 - b) Wykorzystania wizerunku Uczestnika w celach promocyjnych Organizatora, w szczególności na rozpowszechnienie jego wizerunku na stronach internetowych Organizatora oraz portalach społecznościowych Organizatora.
2. Jeżeli w poście został utrwalony został wizerunek innej osoby niż Uczestnik, Uczestnik jest zobowiązany do uzyskania zgody tej osoby na przetwarzanie danych osobowych w postaci wizerunku w celu jego wykorzystania do promocji Organizatora, w szczególności na jego rozpowszechnienie na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych Organizatora. Uczestnik jest także zobowiązany do zapoznania tej osoby z treścią klauzuli informacyjnej Organizatora, która znajduje się w §7 ust. 4 niniejszego Regulaminu.
3. Organizator informuje Uczestnika stosownie do art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm., dalej: RODO), o tym, że:
 - a) Administratorem jego danych osobowych będzie American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43, z którym może się kontaktować:
 - Listownie na adres wskazany powyżej;
 - Mailowo za pośrednictwem adresu: iod@AIFS.pl.

- b) Administrator danych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika za pośrednictwem:
- Adresu e-mail: iod@aifs.pl;
 - Poczty tradycyjnej na adres Administratora z dopiskiem Inspektor Ochrony Danych.
- c) Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w następujących celach:
- 1) Umożliwienia uczestnictwa w Akcji;
 - 2) Promocji przedsiębiorstwa Organizatora na jego stronach internetowych oraz portalach społecznościowych poprzez umieszczenie wizerunku Uczestnika.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika będzie jego zgoda na przetwarzanie jego danych osobowych w w/w celach, która jest udzielana poprzez akceptację niniejszego regulaminu. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika może zostać przez niego wycofana w dowolnym momencie – poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia o wycofaniu się z Akcji i usunięciu zamieszczonego posta, a przynajmniej oznaczeń identyfikujących Organizatora.

- 3) Prawidłowej realizacji Akcji;
- 4) Prawidłowego przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego;
- 5) Ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, które powstaną w czasie trwania Akcji.

Podstawą prawną przetwarzania danych Osobowych Uczestnika będzie prawnie uzasadniony interes Administratora (Organizatora) polegający na prawidłowej realizacji Akcji, rzetelnego przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, które powstaną w czasie trwania Akcji.

- d) Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będzie Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Irlandii, który jest właścicielem portali społecznościowych takich jak Instagram oraz Facebook.

Ponadto odbiorcami danych osobowych uczestnika mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi informatyczne, prawne oraz marketingowe.

- e) Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane:
- 1) W przypadku danych osobowych Uczestnika przetwarzanych na podstawie zgody Uczestnika – dane osobowe będą przechowywane do momentu wycofania przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub do momentu odpadnięcia celów przetwarzania, na potrzeby których zgoda została zebrana.
 - 2) W przypadku danych osobowych Uczestnika przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji Akcji, rozpatrzenia postępowania reklamacyjnego oraz dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, które powstaną w czasie trwania Akcji – nie dłużej niż 3 lata, liczone od momentu zakończenia Akcji.
- f) Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, zaś brak ich podania skutkować będzie brakiem możliwości uczestnictwa w Akcji.
- g) Uczestnikowi przysługuje prawo do:
- 1) Wycofania zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w dowolnym momencie, przy czym jej cofnięcie nie wpływa na zgodność z prawem, którego dokonano na

podstawie zgody przed jej wycofaniem - w przypadkach, w których dane osobowe Uczestnika są przetwarzane na podstawie jego zgody;

- 2) **Sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych, ze względu na jego szczególną sytuację – w przypadkach, w których dane osobowe Uczestnika są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora;**
- 3) Przenoszenia danych osobowych - w przypadku, w którym dane osobowe Uczestnika są przetwarzane na podstawie jego zgody;
- 4) Dostępu do danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii;
- 5) Sprostowania nieprawidłowych danych osobowych oraz uzupełnienia danych niekompletnych;
- 6) Usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym);
- 7) Ograniczenia przetwarzania danych osobowych;

W przypadku, w którym Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane w sposób niezgodny z prawem przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

- h) Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie.
4. Organizator informuje osobę trzecią, której wizerunek został umieszczony w poście Uczestnika, o tym, że:
- a) Administratorem jego danych osobowych będzie American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43, z którym może się kontaktować:
 - Listownie na adres wskazany powyżej;
 - Mailowo za pośrednictwem adresu: iod@AIFS.pl.
 - b) Administrator danych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania przez Administratora danych osobowych osoby trzeciej za pośrednictwem:
 - Adresu e-mail: iod@AIFS.pl;
 - Poczty tradycyjnej na adres Administratora z dopiskiem Inspektor Ochrony Danych.
 - c) Dane osobowe, osoby trzeciej będą przetwarzane w następujących celu:
 - 1) Promocji przedsiębiorstwa Organizatora na jego stronach internetowych oraz portalach społecznościowych poprzez udostępnienie wizerunku osoby trzeciej.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osoby trzeciej będzie jego zgoda na przetwarzanie jego danych osobowych w w/w celu, która jest udzielana poprzez akceptację przez Użytkownika niniejszego regulaminu i opublikowaniu przez niego posta z osobą trzecią.

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych osoby trzeciej może zostać wycofana w dowolnym momencie – poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia przez osobę trzecią o wycofaniu zgody i oznaczeniu posta, którego to oświadczenie dotyczy. Wówczas post ten nie będzie uczestniczył w Akcji.

- d) Przetwarzane dane osobowe, osoby trzeciej obejmują jej wizerunek.
- e) Źródłem danych osobowych, osoby trzeciej jest Uczestnik, który zamieścił posta.
- f) Odbiorcami danych osobowych będzie Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Irlandii, który jest właścicielem portali społecznościowych takich jak Instagram oraz Facebook.

Ponadto odbiorcami danych osobowych osoby trzeciej mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi informatyczne, prawne oraz marketingowe.

- g) Dane osobowe będą przechowywane do momentu wycofania przez osobę trzecią zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub do momentu odpadnięcia celów przetwarzania, na potrzeby których zgoda została zebrana.
- h) Osobie trzeciej przysługuje prawo do:
 - 1) Wycofania zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w dowolnym momencie, przy czym jej cofnięcie nie wpływa na zgodność z prawem, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
 - 2) Przenoszenia danych osobowych;
 - 3) Dostępu do danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii;
 - 4) Sprostowania nieprawidłowych danych osobowych oraz uzupełnienia danych niekompletnych;
 - 5) Usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym);
 - 6) Ograniczenia przetwarzania danych osobowych;

W przypadku, w którym osoba trzecia uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane w sposób niezgodny z prawem przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

- i) Dane osobowe osoby trzeciej nie będą przetwarzane w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie.

§8. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
2. Regulamin Akcji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Akcji. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na profilu Organizatora w serwisie Instagram. W przypadku zmiany Regulaminu na profilu Organizatora w serwisie Instagram pojawi się stosowny komunikat.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia konkursu na profilu Organizatora w serwisie Instagram.