

REGULAMIN KONKURSU „#konkursCA22”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Konkurs” – konkurs „#konkursCA22” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm., dalej: k.c.).
2. „Organizator” – organizator Konkursu, American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w G43 Office Center ul. Grzybowska 43 p.2 pok. 220, 00-855 Warszawa.
3. „Uczestnik” – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie.
4. „Zwycięzca Konkursu” – oznacza Uczestnika, który wykonał Zadanie Konkursowe, zgodnie z § 3 Regulaminu, za które Organizator przyznał Nagrodę.
5. „Regulamin” oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu. Tekst Regulaminu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora: <https://www.campamerica.pl/wp-content/uploads/2022/07/regulamin-konkursCA22.pdf>

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram: <https://www.instagram.com/campamerica.pl/>
2. Konkurs trwa od 21.07.2022 roku do 22.09.2022 roku do godziny 23:59 i też w tym okresie należy dokonać zgłoszenia celem udziału w Konkursie, zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem Konkursu może być tylko i wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nieprowadząca działalności gospodarczej, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz jest uczestnikiem programu Camp America.
4. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik biorąc udział w konkursie akceptuje niniejszy regulamin.
6. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis Instagram. Organizator zwalnia w całości serwis Instagram od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
8. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs prowadzony jest dwuetapowo w dniach od 21.07.2022 roku do 22.09.2022 roku do godziny 23:59.
3. Uczestnik w powyższym okresie – celem wzięcia udziału w Konkursie - powinien zamieścić zdjęcie o tematyce podróżniczej/związanej z wyjazdem na Camp, na własnym profilu w ramach serwisu Instagram oraz oznaczyć je hasztagami #campamericaPL oraz #konkursCA22 (dalej „Zadanie Konkursowe”).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji postów biorących udział w Konkursie.
5. Etap pierwszy Konkursu: co 7 dni, rozpoczynając od dnia 21.07.2022 roku, Organizator wyłoni z grona Uczestników danego tygodnia 4 najciekawsze posty (4 Uczestników) , które zakwalifikowane zostaną do drugiego etapu Konkursu.
6. Etap drugi Konkursu: obserwatorzy profilu Organizatora w serwisie Instagram, będą głosować na jeden z zakwalifikowanych postów za pośrednictwem Story Organizatora w serwisie Instagram, przez czas wskazany przez Organizatora. Zwycięzca zostanie wyłoniony na podstawie największej liczby głosów oddanych na jego post. W sytuacji takiej samej ilości głosów na co najmniej dwa zakwalifikowane posty. Głosowanie zostaje przedłużone o czas wskazany przez Organizatora.
7. Każdy Uczestnik może wykonać Zadanie Konkursowe kilkakrotnie podczas trwania Konkursu. Uczestnik może zamieścić dowolną ilość zdjęć w sposób wskazany w § 3 ust. 3 Regulaminu.
8. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
9. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z Zadaniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia konkursowego.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zdjęć przesyłanych przez Uczestników, w szczególności za sprzeczność zdjęć z § 3 ust. 3 Regulaminu. W przypadku zdjęć naruszających postanowienia Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

§ 4. Nagroda

1. W Konkursie nagrodzone zostanie 5 Uczestników (1 Zwycięzca na 7 dni) wybranych w trakcie trwania Konkursu na podstawie opublikowanych postów w formie wskazanej w § 3 ust. 3 Regulaminu.
2. Nagrodą w Konkursie jest: karta upominkowa o wartości 25USD w serwisie [amazon.com](https://www.amazon.com)
3. Organizator decyduje o przyznaniu danej nagrody dla wyłonionego zwycięzcy. Każdy z wyłonionych Zwycięzców ma prawo tylko do jednej nagrody.
4. Organizator poinformuje o wynikach drugiego etapu konkursu w terminie do 2 dni od dnia zakończenia pierwszego etapu objętego Konkursem. Wyniki zostaną opublikowane na Instagram Story profilu Organizatora: <https://www.instagram.com/campamerica.pl/>

5. Ze Zwycięzcą Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem portalu Instagram w formie oznaczenia profilu uczestnika w Story oraz wysłania wiadomości prywatnej. Uczestnik powinien podjąć kontakt z Organizatorem wysyłając wiadomość na adres email relacje@aifs.pl, w tytule maila podając „konkursCA22”, w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości na potrzeby przesłania do Organizatora danych koniecznych do wysyłki Nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik nie podejmie kontaktu we wskazanym terminie, traci możliwość odbioru nagrody.

6. Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora, na jego koszt do Uczestnika w terminie 30 dni od dnia otrzymania jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody, o czym mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do przekazania nagrody.

8. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

9. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, zależnie od wartości Nagrody, to do tych Nagród dodana zostanie dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w ramach Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Konkursu w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

§ 7. Dane osobowe, prawa autorskie i wizerunek

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny ze zgodą Uczestnika na publikację wizerunku Uczestnika lub osób, których wizerunek został utrwalony na zdjęciu.

2. Uczestnik oświadcza, że:

a) jest wyłącznym autorem zdjęcia, posiadającym do niego pełne prawa autorskie,

- b) żadna z osób trzecich nie ma praw i roszczeń do zdjęcia,
- c) zdjęcie nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
- d) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania lub rozpowszechniania zdjęcia,
- e) zdjęcie oraz jego odbitki nie znajduje się w posiadaniu osób trzecich.

2. Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do zdjęcia z chwilą zgłoszenia zdjęcia w Konkursie.

3. Uczestnik zgadza się na wykorzystanie zdjęcia w materiałach marketingowych Organizatora, w szczególności Uczestnik wyraża zgodę na włączenie zdjęcia do innego utworu (np. spotu reklamowego, reklamy, gazetki) oraz na dodanie do zdjęcia elementów marketingowych Organizatora.

4. W przypadku, gdy na zdjęciu został utrwalony wizerunek innej osoby niż Uczestnik, Uczestnik jest zobowiązany do uzyskania zgody tej osoby na wykorzystanie jej wizerunku zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

5. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm., dalej: RODO). Organizator informuję, iż:

a) Administratorem danych osobowych Uczestników jest American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 (dalej: Administrator), z którym można kontaktować się:

- Listownie – na adres podany powyżej;
- Za pośrednictwem adresu e-mail - iod@AIFS.pl.

b) Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych Uczestników, za pośrednictwem:

- Adresu e-mail: iod@AIFS.pl;
- Poczty tradycyjnej wysłanej na adres Administratora z dopiskiem „Konkurs”.

c) Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w następujących celach:

1. Prawidłowej realizacji Konkursu, w tym przede wszystkim obsługi zgłoszeń konkursowych, wyłonienia zwycięzcy Konkursu oraz przyznania nagród konkursowych;
2. Obsługi reklamacji dotyczących przebiegu Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania przez nas danych osobowych Uczestnika w wyżej wymienionych celach będzie prawnie uzasadniony interes administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO polegający na prawidłowej realizacji Konkursu, w tym przede wszystkim obsługi zgłoszeń

konkursowych, wyłonienia zwycięzcy Konkursu oraz przyznania nagród konkursowych, jak też obsługi roszczeń reklamacyjnych dotyczących przebiegu Konkursu.

3. Marketingu bezpośredniego;
4. Wykorzystania wizerunku Uczestnika w materiałach promocyjnych Administratora.

Podstawą prawną przetwarzania przez nas danych osobowych Uczestnika w wyżej wymienionych celach będzie wyrażona przez Uczestnika zgoda na przetwarzanie jego danych osobowych (odrębnie dla każdego celu), która może zostać wyrażona bądź przez wyraźne działanie Uczestnika lub zaznaczenie odpowiedniego check-boxa. Wyrażona przez Uczestnika zgoda na przetwarzanie jego danych osobowych, może zostać przez niego w dowolnym momencie odwołana, przy czym jej cofnięcie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

- d) Dane osobowe Uczestnika, w tym w szczególności wizerunek mogą zostać udostępnione za pośrednictwem mediów elektronicznych, takich jak w szczególności:
- Portale społecznościowe (w szczególności Instagram, którego właścicielem jest Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Irlandii, 4 Grand Canal Place Dublin);
 - Strony internetowe powiązane z Administratorem.

Jeżeli dane osobowe Uczestnika zostaną przekazane do lokalizacji znajdującej się w państwie trzecim (poza Europejskim Obszarem Gospodarczym) to odbędzie się to wyłącznie przy zapewnieniu odpowiednich środków bezpieczeństwa danych (standardowe klauzule umowne).

Ponadto odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą podmioty, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych w imieniu i na rzecz Administratora tj. w szczególności podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi finansowe, informatyczne oraz prawne.

- e) Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane (przechowywane)
1. W celach o których mowa w §7 ust. 5 pkt c) ppkt 1-2 Regulaminu przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji oraz rozliczenia Konkursu nie dłużej jednak niż 5 lat, liczonych od momentu zakończenia Konkursu.
 2. W celach o których mowa w §7 ust. 5 pkt c) ppkt 3-4 Regulaminu do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych lub ustania celów przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
- f) Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, zaś brak ich podania skutkować będzie brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.
- g) Uczestnikowi przysługuje prawo do:
1. Cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych (w wypadkach określonych w §7 ust. 5 pkt c) ppkt 3-4 Regulaminu) w dowolnym momencie przetwarzania, przy czym jej wycofanie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej cofnięciem.
 2. Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych, ze względu na jego szczególną sytuację (w wypadkach, w których dane osobowe przetwarzane są w celach określonych w §7 ust. 5 pkt c) ppkt 1-2 Regulaminu);

3. Przenoszenia danych osobowych (w wypadkach, w których dane osobowe przetwarzane są w celach określonych w §7 ust. 5 pkt c) ppkt 3-4 Regulaminu);
 4. Dostępu do danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii;
 5. Sprostowania nieprawidłowych danych osobowych oraz uzupełnienia danych niekompletnych;
 6. Usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym);
 7. Ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
- h) W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że jego dane osobowe przetwarzane są w sposób niezgodny z prawem, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
- i) Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.

2. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: <https://www.campamerica.pl/wp-content/uploads/2022/07/regulamin-konkursCA22.pdf>

3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na profilu Organizatora w serwisie Instagram.

W przypadku zmiany Regulaminu na profilu Organizatora w serwisie Instagram pojawi się stosowny komunikat.

4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia konkursu na profilu Organizatora w serwisie Instagram.