

REGULAMIN KONKURSU
„Camp America: Film z Wakacji” (2022)

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Konkurs” – konkurs „Camp America: Film z Wakacji” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm., dalej: k.c.);
2. „Organizator” – organizator Konkursu, American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 43, 00-855 Warszawa;
3. „Uczestnik” – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie;
4. „Zwycięzca Konkursu” – oznacza Uczestnika, który wykonał Zadanie Konkursowe, zgodnie z § 3 Regulaminu, za które Organizator przyznał Nagrodę;
5. „Regulamin” oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu. Tekst Regulaminu dostępny jest na stronie internetowej: <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>;
6. „Rolka” – krótki film opublikowany w serwisie internetowym „Instagram”;
7. „TikTok” – krótki film opublikowany w serwisie internetowym „TikTok”;
8. „Instagram” – serwis internetowy pod adresem instagram.com;
9. „na TikToku” – w serwisie internetowym pod adresem tiktok.com;

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs trwa od 08.07.2022 roku do 20.09.2022 roku do godziny 23:59 i też w tym okresie należy dokonać zgłoszenia celem udziału w Konkursie, poprzez opublikowanie przynajmniej jednej Rolki lub TikToka odpowiadającym wymogom Konkursu, na własnym koncie na platformie Instagram lub TikTok, lub poprzez przesłanie Rolki/TikToka do Organizatora.
2. Uczestnikiem Konkursu może być tylko i wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nieprowadząca działalności gospodarczej, lub przedsiębiorca, którego działalność nie jest związana z przedmiotem Konkursu, i który/a zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz jest uczestnikiem programu Camp America.
3. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik biorąc udział w konkursie akceptuje niniejszy regulamin.
5. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis Instagram ani serwis TikTok. Organizator zwalnia w całości serwisy Instagram i TikTok od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych,

rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs prowadzony jest w dniach od 08.07.2022 roku do 20.09.2022 roku do godziny 23:59.
2. Uczestnik w powyższym okresie – celem wzięcia udziału w Konkursie - powinien nagrać Rolkę lub TikToka, ukazującego przygodę z programem Camp America, a następnie opublikować ten materiał na swoim prywatnym koncie w serwisie Instagram lub TikTok lub przesłać go do Organizatora w sposób umożliwiający Organizatorowi publikację materiału w serwisie Instagram lub TikTok (dalej „Zadanie Konkursowe”).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji Rolek/TikToków biorących udział w Konkursie.
4. Organizator uznaje, że algorytmy wyświetleń Rolek/TikToków na Instagramie/TikToku promują filmy najbardziej atrakcyjne, czyli najciekawsze i o największej wartości artystycznej.
5. Zwycięzca zostanie wyłoniony na podstawie największej sumarycznej liczby wyświetleń opublikowanych przez niego Rolek/TikToków. W sytuacji takiej samej ilości wyświetleń u co najmniej dwóch uczestników Konkursu, okres trwania konkursu zostanie przedłużony o czas wskazany przez Organizatora.
6. Każdy Uczestnik może wykonać Zadanie Konkursowe wielokrotnie podczas trwania Konkursu. Uczestnik może zamieścić dowolną ilość Rolek/TikToków w sposób wskazany w § 3 ust. 2 Regulaminu.
7. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
8. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z Zadaniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia konkursowego.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść filmów przesyłanych przez Uczestników, w szczególności za sprzeczność filmów z § 3 ust. 7 Regulaminu. W przypadku zdjęć naruszających postanowienia Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

§ 4. Nagroda

1. W Konkursie nagrodzonych zostanie trzech Uczestników o najwyższej sumarycznej liczbie wyświetleń opublikowanych przez nich Rolek/TikToków.
2. Nagrodą w Konkursie (dalej: „Nagroda”) jest:
 - I nagroda: 1500 zł dla Uczestnika, który uzyska największą sumaryczną liczbę wyświetleń opublikowanych przez niego Rolek/TikToków
 - II nagroda: 700 zł dla Uczestnika, który uzyska drugą największą sumaryczną liczbę wyświetleń opublikowanych przez niego Rolek/TikToków
 - III nagroda: 500 zł dla Uczestnika, który uzyska trzecią największą sumaryczną liczbę wyświetleń opublikowanych przez niego Rolek/TikToków
3. Organizator decyduje o przyznaniu danej nagrody dla wyłonionego Zwycięzcy. Każdy z wyłonionych Zwycięzców ma prawo tylko do jednej nagrody.
4. Organizator poinformuje o wynikach konkursu w terminie do 2 dni od dnia jego zakończenia. Wyniki zostaną opublikowane na grupie „CAST 2022” w serwisie internetowym „Facebook”.

5. Ze Zwycięzcą Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem maila w terminie do 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. W przypadku, gdy Uczestnik nie odpowie na ww. maila w terminie 14 dni, traci możliwość odbioru nagrody.
6. Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora, na jego koszt, do Uczestnika w terminie 14 dni od dnia otrzymania jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do przekazania Nagrody.
8. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu jakakolwiek inna nagroda.
9. Nagrody wypłacane Uczestnikom Konkursu nie będą opodatkowane podatkiem dochodowym, ponieważ korzystać będą ze zwolnienia określonego w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, przewidzianego dla konkursów z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, w związku z tym, na Organizatorze oraz na Zwycięzcach konkursu nie będą ciążyły żadne obowiązki o charakterze fiskalnym. Przyznane nagrody nie będą także opodatkowane VAT, z uwagi na to, iż nagród pieniężnych nie uznaje się za towar w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od towarów i usług, a w związku z tym takich nagród nie można utożsamiać z dostawą towarów. Ponadto, przekazanie Organizatorowi materiałów wymienionych w § 3 pkt. 2. nie może zostać uznane za świadczenie usług za wynagrodzeniem podlegające opodatkowaniu VAT, z uwagi na to, iż Uczestnikami Konkursu będą osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej lub przedsiębiorcy, których działalność nie jest związana z przedmiotem Konkursu.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w ramach Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Konkursu w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

§ 7. Dane osobowe, prawa autorskie i wizerunek

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny ze zgodą Uczestnika na publikację wizerunku Uczestnika lub osób, których wizerunek został utrwalony na zdjęciu.
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym autorem filmu i zdjęć użytych w tym filmie, posiadającym do niego pełne prawa autorskie,
 - b) żadna z osób trzecich nie ma praw i roszczeń do filmu i zdjęć,

c) film i zdjęcia nie stanowią zapożyczenia lub opracowania innego utworu, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych,

d) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania lub rozpowszechniania filmu lub zdjęć,

e) film, zdjęcia oraz ich odbitki nie znajdują się w posiadaniu osób trzecich.

3. Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do filmu i zdjęć z chwilą zgłoszenia filmu i zdjęć w Konkursie.

4. Uczestnik zgadza się na wykorzystanie zdjęcia w materiałach marketingowych Organizatora, w szczególności Uczestnik wyraża zgodę na włączenie filmów i zdjęć do innego utworu (np. spotu reklamowego, reklamy, gazetki) oraz na dodanie do filmów/zdjęć elementów marketingowych Organizatora.

5. W przypadku, gdy na filmie/zdjęciu został utrwalony wizerunek innej osoby niż Uczestnik, Uczestnik jest zobowiązany do uzyskania zgody tej osoby na wykorzystanie jej wizerunku zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

6. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm., dalej: RODO) organizator informuje, iż:

a) administratorem danych osobowych Uczestników jest American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 (dalej:

„Administrator”), z którym można kontaktować się:

- listownie – na adres podany powyżej;
- za pośrednictwem adresu e-mail - iod@aifs.pl.

b) Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych Uczestników, za pośrednictwem:

- adresu e-mail: iod@aifs.pl;
- poczty tradycyjnej wysłanej na adres Administratora z dopiskiem „Konkurs”.

c) dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:

1. prawidłowej realizacji Konkursu, w tym przede wszystkim obsługi zgłoszeń konkursowych, wyłonienia Zwycięzcy Konkursu oraz przyznania Nagród konkursowych;
2. obsługi reklamacji dotyczących przebiegu Konkursu;

Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika w wyżej wymienionych celach będzie prawnie uzasadniony interes Administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO polegający na prawidłowej realizacji Konkursu, w tym przede wszystkim obsługi zgłoszeń konkursowych, wyłonienia Zwycięzcy Konkursu oraz przyznania Nagród konkursowych, jak też obsługi roszczeń reklamacyjnych dotyczących przebiegu Konkursu.

3. marketingu bezpośredniego;

4. wykorzystania wizerunku Uczestnika w materiałach promocyjnych Administratora.

Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika w wyżej wymienionych celach będzie wyrażona przez Uczestnika zgoda na przetwarzanie jego danych osobowych (odrębnie dla każdego celu), która może zostać wyrażona bądź przez wyraźne działanie Uczestnika lub zaznaczenie odpowiedniego check-boxa. Wyrażona przez

Uczestnika zgoda na przetwarzanie jego danych osobowych, może zostać przez niego w dowolnym momencie odwołana, przy czym jej cofnięcie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

d) Dane osobowe Uczestnika, w tym w szczególności jego wizerunek, mogą zostać udostępnione za pośrednictwem mediów elektronicznych, takich, jak w szczególności:

- Portale społecznościowe (w szczególności TikTok, którego właścicielem jest Beijing ByteDance Technology Co Ltd. z siedzibą w Pekinie, oraz Instagram, którego właścicielem jest Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Irlandii, 4 Grand Canal Place Dublin);
- Strony internetowe powiązane z Administratorem.

Jeżeli dane osobowe Uczestnika zostaną przekazane do lokalizacji znajdującej się w państwie trzecim (poza Europejskim Obszarem Gospodarczym) to odbędzie się to wyłącznie przy zapewnieniu odpowiednich środków bezpieczeństwa danych (standardowe klauzule umowne).

Ponadto odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą podmioty, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych w imieniu i na rzecz Administratora tj. w szczególności podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi finansowe, informatyczne oraz prawne.

e) Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane (przechowywane)

1. W celach o których mowa w §7 ust. 6 pkt c) ppkt 1-2 Regulaminu przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji oraz rozliczenia Konkursu, nie dłużej jednak niż 5 lat, liczonych od momentu zakończenia Konkursu.
2. W celach, o których mowa w §7 ust. 6 pkt c) ppkt 3-4 Regulaminu, do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych lub ustania celów przetwarzania danych osobowych przez Administratora.

f) Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, zaś brak ich podania skutkować będzie brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.

g) Uczestnikowi przysługuje prawo do:

1. Cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych (w wypadkach określonych w §7 ust. 6 pkt c) ppkt 3-4 Regulaminu) w dowolnym momencie przetwarzania, przy czym jej wycofanie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej cofnięciem.
2. Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych, ze względu na jego szczególną sytuację (w wypadkach, w których dane osobowe przetwarzane są w celach określonych w §7 ust. 6 pkt c) ppkt 1-2 Regulaminu);
3. Przenoszenia danych osobowych (w wypadkach, w których dane osobowe przetwarzane są w celach określonych w §7 ust. 6 pkt c) ppkt 3-4 Regulaminu);
4. Dostępu do danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii;
5. Sprostowania nieprawidłowych danych osobowych oraz uzupełnienia danych niekompletnych;
6. Usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym);
7. Ograniczenia przetwarzania danych osobowych.

h) W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że jego dane osobowe przetwarzane są w sposób niezgodny z prawem, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

i) Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.

2. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>

3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji w Internecie pod adresem: <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/> . W przypadku zmiany Regulaminu Konkursu, w grupie „CAST 2022” w serwisie internetowym Facebook pojawi się stosowny komunikat.

4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia Konkursu w grupie „CAST 2022”.
