

REGULAMIN PROMOCJI „Gadżety campowe promocja Early Bird”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Promocja” – akcja promocyjna „Gadżety campowe promocja Early Bird” prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będąca przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459, ze zm., dalej k.c.).
2. „Organizator” – organizator Promocji, American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 43, 00-855 Warszawa.
3. „Uczestnik” – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełniła Warunki Promocji,
4. „Regulamin” oznacza niniejszy Regulamin Promocji wiążący dla Organizatora, Uczestników Promocji określający zasady i warunki Promocji. Tekst Regulaminu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora: <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Promocja trwa od 21.10.2022 do 6.11.2022 lub do czasu wyczerpania puli nagród.
2. Uczestnikiem może być tylko i wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełnia Warunki Promocji.
3. Warunkiem Promocji jest:
 - a) uiszczenie pierwszej raty opłaty za Program w okresie promocji 21.10.22 – 6.11.2022.
 - b) przeprowadzenie rozmowy kwalifikacyjnej (interview) niezbędnej do wzięcia udziału w Programie z osobą wyznaczoną przez Organizatora (konsultantem) w okresie od 21.10.2022 do 13.11.2022,
 - c) przesłanie zgłoszenia do wzięcia udziału w Promocji na adres mailowy Organizatora informacje@aifs.pl, które zawierać będzie informację o spełnieniu Warunków Promocji i pełny adres korespondencyjny do wysyłki nagrody.

§ 3. Nagrody

1. Nagrodą dla Uczestników Promocji, którzy spełnili wyżej wymienione Warunki Promocji jest:
 - a. możliwość wzięcia udziału w programie Camp America w cenie promocyjnej 2190 zł (słownie: dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt zł.)
 - b. pakiet gadżetów, na który składa się:
 - i. torba sportowa CA,
 - ii. bidon na wodę CA,
 - iii. książka „Nowy Jork, opowieści o mieście” autor: Magdalena Żelazowska.

2. Pula nagród jest ograniczona. W przypadku wyczerpania puli gadżetów wymienionych w § 3 ust. 1 lit. b) Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania w ramach nagrody innego gadżetu, niż oferowany przez niego.
3. Całkowite wyczerpanie puli nagród jest podstawą do wcześniejszego zakończenia Promocji przez Organizatora. O wyczerpaniu puli nagród Organizator poinformuje na stronie internetowej www.campamerica.pl
4. Uczestnik ma prawo do wyłącznie jednego pakietu nagród w ramach Promocji. Zrzeczenie się nagrody nie wiąże się z przyznaniem ekwiwalentu pieniężnego.
5. Nagrody mogą zostać wysłane jedynie na adres znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Nagroda wysyłana jest w terminie do 30 dni po uzyskaniu danych do wysyłki od Uczestnika Promocji.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika danych koniecznych do przekazania potwierdzenia przyznanej nagrody.

§ 4. Wykluczenie z uczestnictwa w Promocji

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Promocji, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu Programu.

§ 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji w czasie trwania Promocji oraz w terminie 14 dni od daty zakończenia Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Promocji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

§ 6. Dane osobowe

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r. (Dz.Urz.UEL119z04.05.2016) (dalej jako: „RODO”) Organizator informuję, iż:

1. American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. jest administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w ramach Promocji;
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu i na podstawie:
 - a) w celu obsługi zgłoszeń, przesłania nagrody na adres wskazany przez Uczestnika, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - b) w celach marketingowych Organizatora oraz oceny satysfakcji Uczestników, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, gdzie prawnie uzasadnionym interesem Organizatora jest marketing własnych produktów oraz badanie satysfakcji Uczestników.
3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji ww. celów. Niepodanie danych uniemożliwi skorzystania z Promocji.
4. Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników innym podmiotom, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych w imieniu i na rzecz Organizatora. Ponadto Organizator będzie udostępniać dane osobowe Uczestników innym odbiorcom o ile taki obowiązek wynikać będzie z przepisów prawa. Dane Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych;
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez czas trwania Promocji oraz po jej zakończeniu przez okres jaki przewidują to przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o rachunkowości;
6. Uczestnikom Przysługuje prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
 - b) sprostowania swoich nieprawidłowych danych;
 - c) żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO;
 - f) przenoszenia dostarczonych danych, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany.
7. Jeżeli Uczestnik uważa, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do organu nadzorczego (UODO, ul. Stawki 2, Warszawa).
8. W celu uzyskania dodatkowych informacji związanych z ochroną danych osobowych lub w celu skorzystania z przysługujących praw, Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem:
 - a) Inspektor Ochrony Danych: iod@AIFS.pl
 - b) American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 43, 00-855 Warszawa.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.

2. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Promocji. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na stronie internetowej Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia Promocji przez Organizatora.