

## REGULAMIN Konkursu

### „Live Camp America”

#### §1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **Konkurs** – konkurs „Live Camp America” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459, ze zm., dalej k.c.).
2. **Organizator** – American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000534456, NIP: 5252603812, REGON: 36031058100000 – posiadający kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł w pełni wpłacony.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej biorąca udział w konkursie
4. **Zwycięzca** - Konkursu oznacza Uczestnika, który wykonał Zadanie Konkursowe, zgodnie z § 3 Regulaminu, za które Organizator przyznała Nagrodę.
5. **Regulamin** - oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu. Dostępny na stronie internetowej <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>

#### §2 Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram [www.instagram.com/campamerica.pl](http://www.instagram.com/campamerica.pl)
2. Konkurs prowadzony jest w dniu 16.11.2022r. w trakcie trwania Live’a na Instagramie i w tym czasie należy wykonać zadania, określone w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nieprowadząca działalności gospodarczej, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
4. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik biorąc udział w konkursie akceptuje treść niniejszego regulaminu.
5. Konkurs nie stanowi loterii w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 888 z późn. zm.).
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis Instagram. Organizator zwalnia w całości serwis Instagram od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie

Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### **§3 Zasady uczestnictwa**

1. Konkurs prowadzony jest dnia 16 listopada 2022 roku w trakcie trwania Live – transmisji online na Instagramie.
2. Uczestnik w powyższym czasie – celem wzięcia udziału w konkursie – powinien wykonać poniższe zadanie:
  - a) W trakcie trwania konkursu należy napisać komentarz do Organizatora przez serwis Instagram z odpowiedzią na zadawane w trakcie transmisji online pytanie.
  - b) Odpowiedź powinna zostać udzielona jak najszybciej, a pierwsza prawidłowa odpowiedź na zadane pytanie wygrywa nagrodę.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji odpowiedzi udzielonych przez uczestników.
4. Organizator przekaze zestaw gadżetów Zwycięzcą Konkursu którzy spełnili wymagania Konkursu
5. Każdy Uczestnik może dołączyć do Konkursu w dowolnym czasie trwania transmisji online.
6. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z Zadaniem Konkursu ponosi Uczestnik.
7. Każdy Uczestnik może wykonać Zadanie Konkursowe kilkakrotnie podczas trwania Konkursu, jednak uczestnik może tylko jeden raz wygrać nagrodę za prawidłową odpowiedź.

### **§4 Nagroda**

1. W Konkursie nagrodzonych zostanie 4 osoby wybranych w trakcie trwania Konkursu – odpowiedzi – w formie wskazanej w § 3 ust. 2 Regulaminu.
2. Nagrodą w Konkursie jest zestaw składający się z : butelki firmowej CA, worka CA i kosmetyczki CA.
3. Organizator decyduje o przyznaniu danej nagrody dla wyłonionego zwycięzcy. Każdy z wyłonionych Zwycięzców ma prawo tylko do jednej nagrody.
5. Ze Zwycięzcą Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem portalu Instagram poprzez wysłania wiadomości prywatnej. Uczestnik powinien podjąć kontakt z Organizatorem wysyłając wiadomość na adres email [marketing.ca@aifs.pl](mailto:marketing.ca@aifs.pl), w tytule maila podając „ Konkurs Live Camp America”, w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości na potrzeby przesłania do Organizatora danych koniecznych do wysyłki Nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik nie podejmie kontaktu we wskazanym terminie, traci możliwość odbioru nagrody.
6. Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora, na jego koszt do Uczestnika w terminie 30 dni od dnia otrzymania jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody, o czym mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do przekazania nagrody.

8. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

9. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, zależnie od wartości Nagrody, to do tych Nagród dodana zostanie dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę

#### **§4 Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie**

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

#### **§ 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi w terminie 14 dni, liczonych od momentu zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

#### **§6 Dane osobowe**

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r. (Dz.Urz.UEL119z04.05.2016) (dalej jako: „RODO”)

Organizator informuję, iż:

- a) jest administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w ramach Konkursu;
- b) Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu, obsługi zgłoszeń konkursowych, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagród konkursowych. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników ww. celach jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Prawnie uzasadnionym interesem Organizatora jest organizacja Konkursu, prowadzenie korespondencji z

Uczestnikami i zwycięzcą konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji ww. celów;

c) Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników innym podmiotom, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych w imieniu i na rzecz Organizatora. Ponadto Organizator będzie udostępniać dane osobowe Uczestników innym odbiorcom o ile taki obowiązek wynikać będzie z przepisów prawa. Dane Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych;

d) Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez okres jaki przewidują to przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o rachunkowości;

e) Uczestnikom Przysługuje prawo do:

- dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
- sprostowania swoich nieprawidłowych danych;
- żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
- żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO;
- przenoszenia dostarczonych danych, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany.

f) Jeżeli Uczestnik uważa, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do organu nadzorczego (UODO, ul. Stawki 2, Warszawa).

g) Jeśli Uczestnik potrzebujesz dodatkowych informacji związanych z ochroną danych osobowych lub chcesz skorzystać z przysługujących mu praw, skontaktuje się z Organizatorem:

Inspektor Ochrony Danych: iod@AIFS.pl4 American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul, Grzybowskiej 43 p.2 pok. 220, 00-855 Warszawa

## **§7. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.

2. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>

3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na profilu Organizatora w serwisie YouTube. W przypadku zmiany Regulaminu na profilu Organizatora w serwisie Instagram pojawi się stosowny komunikat.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia konkursu na profilu Organizatora w serwisie Instagram.