

## REGULAMIN Akcji Promocyjnej „500 zł mniej”

### §1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **Promocja** – Akcja promocyjna „500 zł mniej” prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.).
2. **Organizator** – American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000534456, NIP: 5252603812, REGON: 360310581 – posiadający kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł w pełni wpłacony.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej biorąca udział w promocji.
4. **Regulamin** - oznacza niniejszy Regulamin Promocji wiążący dla Organizatora, Uczestników Promocji, określający zasady i warunki akcji promocyjnej. Dostępny na stronie internetowej <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>.
5. **Targi** – wydarzenie organizowane w formie targów wakacyjnej pracy w USA.
6. **Osoba najbliższa oraz członkowie rodziny** - wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, małżonkowi rodzeństwa, rodzice, krewni i powinowaci do drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).

### §2 Postanowienia ogólne

1. Promocja obowiązuje w dniach od 09.01.2023 do 30.01.2023 roku do godziny 16:00.
2. Uczestnikiem promocji może być wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nieprowadząca działalności gospodarczej, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
3. Akcja promocyjna jest prowadzona wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik biorąc udział w akcji promocyjnej akceptuje treść niniejszego regulaminu.
4. Promocja nie stanowi loterii w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 888 z późn. zm.).
5. W Promocji nie mogą uczestniczyć:

- a) osoby, które nie spełniają warunku, o którym mowa w §2 ust. 3 niniejszego regulaminu;
- b) pracownicy Organizatora, w tym także osoby zatrudnione u Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych;
- c) pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych w podmiotach biorących bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu oraz przeprowadzeniu Promocji na zlecenie Organizatora;
- d) członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa w §2 ust. 5 pkt b) oraz c) niniejszego regulaminu jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

### **§3 Zasady uczestnictwa**

1. Promocja prowadzona jest w dniach od 09.01.2023 do 30.01.2023 roku.
2. Uczestnik w powyższym czasie – celem wzięcia udziału w Promocji – powinien spełnić łącznie poniższe warunki:
  - a) wpłacić pierwszą ratę na program Campower nie później niż do 30 stycznia 2023 tj. końca obowiązywania Promocji, o której mowa w §2 ust. 1 niniejszego regulaminu;
  - b) zarejestrować się na Targi i otrzymać zaproszenie od Organizatora;
  - c) przyjść na Targi z otrzymanym od Organizatora zaproszeniem i zameldować się kodem QR.
3. Każdy Uczestnik może dołączyć do Promocji w dowolnym czasie, nie później jednak niż do końca dnia trwania Promocji, o którym mowa w §3 ust. 1 niniejszego regulaminu.
4. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Promocji jak również odmowy przyznania nagrody Uczestnikowi Promocji, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

### **§4 Nagroda**

1. Przedmiotem promocji objętej niniejszym regulaminem jest możliwość skorzystania z rabatu 500 zł (słownie: pięćset złotych) od ceny regularnej programu ( tj. 2990 zł, słownie: dwa tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt złotych) na program Campower na wyjazd w wakacje w sezonie 2023.
2. Rabat naliczany będzie po weryfikacji przez biuro AIFS w Warszawie spełnienia warunków przez osobę ubiegającą się o zniżkę, na zasadach przewidzianych w Regulaminie – w terminie 30 dni liczonych od dnia pozytywnej weryfikacji.
3. Promocja nie łączy się z innymi zniżkami, bonami i kodami rabatowymi.

4. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

### **§5 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi w terminie 14 dni, liczonych od momentu zakończenia Promocji. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Akcji Promocyjnej, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

### **§6 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 (dalej: Administrator), z którym można kontaktować się:
  - a) pocztą tradycyjną: na adres siedziby Administratora wskazany powyżej;
  - b) drogą elektroniczną na e-mail: [iod@AIFS.pl](mailto:iod@AIFS.pl).
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych uczestników za pośrednictwem:
  - a) poczty tradycyjnej: na adres siedziby Administratora z dopiskiem – Inspektor Ochrony Danych;
  - b) drogą elektroniczną na e-mail: [iod@AIFS.pl](mailto:iod@AIFS.pl).
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
  - a) prawidłowej realizacji Promocji oraz przyznaniu nagród;
  - b) rozpatrzenia reklamacji składanych w ramach Promocji i udzieleniu na nie odpowiedzi.
4. Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika w ww. celach jest art. 6 ust. 1 lit. F) RODO tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowej realizacji Promocji, rozdysponowaniu nagród oraz rozpatrywaniu reklamacji składanych przez Uczestników w ramach Promocji i udzielaniu na nie odpowiedzi.
5. Odbiorcą danych osobowych uczestnika będzie American Institute for Foreign Study (UK) Ltd., 37 Queen's Gate, SW7 5HR Londyn, Wielka Brytania. Ponadto odbiorcą danych osobowych

uczestnika mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi prawne, finansowe, kurierskie/pocztowe oraz informatyczne.

6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji Promocji, przydzieleniu nagród oraz rozpatrzenia reklamacji i udzieleniu na nie odpowiedzi.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. W przypadku ich nie podania udział w Promocji będzie niemożliwy.
8. Uczestnik ma prawo do:
  - a) wniesienia sprzeciwu ze względu na swoją szczególną sytuację, gdyż Administrator przetwarza dane osobowe Uczestnika na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F) RODO tj. prawnie uzasadnionego interesu;
  - b) dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
  - c) sprostowania nieprawidłowych danych osobowych oraz uzupełnienia danych niekompletnych;
  - d) usunięcia swoich danych osobowych (w wypadkach określonych w art. 17 RODO);
  - e) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych w wypadkach określonych w art. 18 RODO;
  - f) w przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że Administrator przetwarza jego dane osobowe w sposób niezgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
9. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie.

## **§8 Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Promocji. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na stronie www organizatora. W przypadku zmiany Regulaminu na stronie Organizatora pojawi się stosowny komunikat.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia promocji na profilu Organizatora w serwisie www.