

REGULAMIN KONKURSU
„Przygotowania do wyjazdu do USA”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Konkurs” – konkurs „Przygotowania do wyjazdu do USA” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm., dalej: k.c.);
2. „Organizator” – organizator Konkursu, American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 43, 00-855 Warszawa;
3. „Uczestnik” – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie;
4. „Zwycięzca Konkursu” – oznacza Uczestnika, który wykonał Zadanie Konkursowe, zgodnie z § 3 Regulaminu, za które Organizator przyznał Nagrodę;
5. „Regulamin” oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu. Tekst Regulaminu dostępny jest na stronie internetowej: <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>;
6. „**Rolka**” – krótki film opublikowany w serwisie internetowym „Instagram” pod adresem [instagram.com](https://www.instagram.com);
7. „**TikTok**” – krótki film opublikowany w serwisie internetowym „TikTok” pod adresem [tiktok.com](https://www.tiktok.com);
8. „**Insta Story**” – krótka relacja opublikowana w serwisie internetowym „Instagram” pod adresem [instagram.com](https://www.instagram.com);

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs trwa od 07.06.2023 roku do 18.06.2023 roku do godziny 23:59 i też w tym okresie należy wykonać jedno z trzech zadań odpowiadających wymogom Konkursu, które ustalił Organizator.
2. Uczestnik zobowiązany jest do przesyłania każdego wykonanego zadania na adres mailowy Organizatora: marketing.ca@aifs.pl, zaś w temacie wiadomości należy wpisać „Przygotowania do wyjazdu do USA”.
3. Uczestnictwo w konkursie (które jest dobrowolne) jest jednoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na wykorzystanie przesłanych zdjęć do celów marketingowych Organizatora poprzez ich publikacje na jego stronach internetowych oraz fanpage-ach w portalach społecznościowych.
4. Uczestnikiem Konkursu może być tylko osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nieprowadząca działalności gospodarczej, lub przedsiębiorca, którego działalność nie jest związana z przedmiotem Konkursu, i który/a zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz jest uczestnikiem programu Camp America.
5. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik biorąc udział w konkursie akceptuje niniejszy regulamin.
7. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).

8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis społecznościowy Instagram, TikTok ani inne serwisy internetowe. Organizator zwalnia w całości serwisy Instagram, TikTok i inne serwisy internetowe od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
9. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs prowadzony jest w dniach od 07.06.2023 roku do 18.06.2023 roku do godziny 23:59.
2. Uczestnik w powyższym okresie – celem wzięcia udziału w Konkursie - powinien przesłać wykonane zadanie i zgromadzone materiały na adres mailowy Organizatora: marketing.ca@aifs.pl, a w temacie wiadomości należy wpisać „Przygotowania do wyjazdu do USA” oraz oznaczyć oficjalny profil Organizatora” [@campamerica.pl](https://www.instagram.com/campamerica.pl) na opublikowanych w serwisie internetowym Instagram lub TikTok materiałach.
3. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
4. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z Zadaniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia konkursowego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zdjęć, opisów oraz filmów przesyłanych przez Uczestników, w szczególności za sprzeczność zdjęć, opisów oraz filmów z niniejszym Regulaminem. W przypadku zdjęć naruszających postanowienia Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

§ 4. Nagroda

1. Organizator wybierze i nagrodzi pięciu Uczestników Konkursu, którzy najlepiej i w sposób kreatywny wykonali wybrane przez siebie zadanie konkursowe.
2. Nagrodą w Konkursie (dalej: „Nagroda”) za wykonane jednego z trzech poniższych zadań otrzyma od Organizatora nagrodę w postaci karty podarunkowej o wartości 50 USD.
 - **Zadanie 1:** Nagraj Rolkę lub TikToka, w którym pokażesz jak pakujesz się do USA. (Czas trwania: od 15 sekund do 2 minut)

 - **Zadanie 2:** Zrób sobie 5 zdjęć, na których pokażesz jak przygotowujesz się do wyjazdu.

 - **Zadanie 3:** Nagraj relację IG Story na swoim profilu, gdzie pokażesz jak pakujesz się na wyjazd i co zabierasz do walizki. (min. 8 plansz, z oznaczeniem profilu [@campamerica.pl](https://www.instagram.com/campamerica.pl) na każdej z nich)
3. W celu otrzymania możliwości zdobycia nagrody za udział w Konkursie, Uczestnik musi przesłać wykonane zadanie na adres mailowy Organizatora: marketing.ca@aifs.pl a w temacie wiadomości należy wpisać „Przygotowania do wyjazdu do USA” oraz oznaczyć oficjalny profil Organizatora” [@campamerica.pl](https://www.instagram.com/campamerica.pl) na opublikowanych w serwisie internetowym Instagram lub TikTok materiałach.

4. Filmy wideo w postaci Rolki lub TikToka muszą zostać przesłane do Organizatora bez znaku wodnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian dotyczących formy wykonywanych zadań w niniejszym regulaminie.
6. Z Uczestnikiem Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem maila w terminie do 14 dni od zakończenia Konkursu. W przypadku, gdy Uczestnik nie odpowie na ww. maila w terminie 14 dni, jest to równoznaczne ze zrzeczeniem się przez Uczestnika z Nagrody.
7. Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora, na adres mailowy Uczestnika w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do przekazania Nagrody.
9. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu jakakolwiek inna nagroda.
10. Nagrody wypłacane Uczestnikom Konkursu nie będą opodatkowane podatkiem dochodowym, ponieważ korzystać będą ze zwolnienia określonego w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, przewidzianego dla konkursów z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, w związku z tym, na Organizatorze oraz na Zwycięzcach konkursu nie będą ciążyły żadne obowiązki o charakterze fiskalnym. Przyznane nagrody nie będą także opodatkowane VAT, z uwagi na to, iż nagród pieniężnych nie uznaje się za towar w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od towarów i usług, a w związku z tym takich nagród nie można utożsamiać z dostawą towarów. Ponadto, przekazanie Organizatorowi materiałów wymienionych w § 3 pkt. 2. nie może zostać uznane za świadczenie usług za wynagrodzeniem podlegające opodatkowaniu VAT, z uwagi na to, iż Uczestnikami Konkursu będą osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej lub przedsiębiorcy, których działalność nie jest związana z przedmiotem.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w konkursie

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w ramach Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Konkursu w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

§ 7. Dane osobowe, prawa autorskie i wizerunek

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny ze zgodą Uczestnika na publikację wizerunku Uczestnika lub osób, których wizerunek został utrwalony na zdjęciu.
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym autorem filmu i zdjęć użytych w tym filmie, posiadającym do niego pełne prawa autorskie,
 - b) żadna z osób trzecich nie ma praw i roszczeń do filmu i zdjęć,
 - c) film i zdjęcia nie stanowią zapożyczenia lub opracowania innego utworu, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
 - d) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania lub rozpowszechniania filmu lub zdjęć,
 - e) film, zdjęcia oraz ich odbitki nie znajdują się w posiadaniu osób trzecich
3. Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do filmu i zdjęć z chwilą zgłoszenia swojego Uczestnictwa.
4. Uczestnik zgadza się na wykorzystanie zdjęcia w materiałach marketingowych Organizatora, w szczególności Uczestnik wyraża zgodę na włączenie filmów i zdjęć do innego utworu (np. spotu reklamowego, reklamy, gazetki) oraz na dodanie do filmów/zdjęć elementów marketingowych Organizatora.
5. W przypadku, gdy na filmie/zdjęciu został utrwalony wizerunek innej osoby niż Uczestnik, Uczestnik jest zobowiązany do uzyskania zgody tej osoby na wykorzystanie jej wizerunku zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i przesłanie jej wraz ze swoim zgłoszeniem.
6. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm., dalej: RODO) organizator informuje, że:
 - a) administratorem danych osobowych Uczestników jest American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 (dalej: „Administrator”), z którym można kontaktować się:
 - listownie – na adres podany powyżej;
 - za pośrednictwem adresu e-mail - iod@aifs.pl.
 - b) Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych Uczestników, za pośrednictwem:
 - adresu e-mail: iod@aifs.pl;
 - poczty tradycyjnej wysłanej na adres Administratora z dopiskiem Inspektor Ochrony Danych.
 - c) dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
 - 1) prawidłowej realizacji Konkursu, w tym przede wszystkim obsługi zgłoszeń konkursowych, wyłonienia Zwycięzcy Konkursu oraz przyznania Nagród konkursowych;
 - 2) obsługi reklamacji dotyczących przebiegu Konkursu;Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika w wyżej wymienionych celach będzie prawnie uzasadniony interes Administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO polegający na prawidłowej realizacji Konkursu, w tym przede wszystkim obsługi zgłoszeń

konkursowych, wyłonienia Zwycięzcy Konkursu oraz przyznania Nagród konkursowych, jak też obsługi roszczeń reklamacyjnych dotyczących przebiegu Konkursu.

3) wykorzystania wizerunku Uczestnika w materiałach promocyjnych Administratora.

Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika w wyżej wymienionym celu – będzie wyrażona przez niego zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) na przetwarzanie jego danych osobowych w ww. celu, którą Uczestnik wyraża poprzez wyraźne działanie potwierdzające polegające na dobrowolnym uczestnictwie w niniejszym konkursie.

d) Odbiorcami danych osobowych Uczestnika, w tym w szczególności jego wizerunku mogą być podmioty, które są właścicielem serwisów społecznościowych tj.

1) W kontekście serwisu internetowego TikTok

e) Dane osobowe Uczestnika, w tym w szczególności jego wizerunek mogą zostać udostępnione za pośrednictwem

f) Dane osobowe Uczestnika, w tym w szczególności jego wizerunek, mogą zostać udostępnione za pośrednictwem mediów elektronicznych, takich, jak w szczególności:

1) TikTok, którego właścicielem jest TikTok Technology Limited, 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irlandia (więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez portal społecznościowy TikTok możesz znaleźć pod tym linkiem: <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-policy/pl-PL>).

2) Instagram, którego właścicielem jest Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Irlandii, 4 Grand Central Place Dublin (więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez portal społecznościowy Instagram możesz znaleźć pod tym linkiem: <https://privacycenter.instagram.com/policy>).

Jeżeli dane osobowe Uczestnika zostaną przekazane do lokalizacji znajdującej się w państwie trzecim (poza Europejskim Obszarem Gospodarczym) to odbędzie się to wyłącznie przy zapewnieniu odpowiednich środków bezpieczeństwa danych (standardowe klauzule umowne).

Ponadto odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą podmioty, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych w imieniu i na rzecz Administratora tj. w szczególności podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi finansowe, informatyczne oraz prawne.

g) Dane osobowe Uczestników będą przechowywane (przetwarzane):

1) W celu prawidłowej realizacji Konkursu (w tym przede wszystkim obsługi zgłoszeń konkursowych, wyłonienia Zwycięzcy Konkursu oraz przyznania Nagród konkursowych) oraz obsługi reklamacji dotyczących Konkursu – przez okres niezbędny do jego prawidłowej realizacji.

2) W celu wykorzystania wizerunku Uczestnika w materiałach promocyjnych Administratora – do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych lub odpadnięcia celów przetwarzania danych osobowych przez Administratora.

h) Podanie przez Uczestnika danych osobowych (jak też uczestnictwo w Konkursie) jest dobrowolne, zaś brak ich podania skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

i) Uczestnikowi przysługuje prawo do:

- 1) **Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych ze względu na jego szczególną sytuację – w przypadkach, w których podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest prawnie uzasadniony interes administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.**
- 2) **Wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych – w przypadku, w którym podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest jego zgoda tj. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.**
- 3) Dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii.
- 4) Przenoszenia swoich danych osobowych (w wypadku, w którym podstawą prawną przetwarzania jest zgoda Uczestnika).
- 5) Sprostowania nieprawidłowych danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii.
- 6) Usunięcia danych osobowych (w wypadkach określonych w art. 17 ust. 1 RODO).
- 7) Ograniczenia przetwarzania danych osobowych (w wypadkach określonych w art. 18 ust. 1 RODO).
- 8) W przypadku, w którym Uczestnik stwierdzi, że jego dane osobowe są przetwarzane w sposób niezgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa – przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 – 193 Warszawa.
- j) Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
 2. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>
 3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji w Internecie pod adresem: <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/> . W przypadku zmiany Regulaminu Konkursu, w grupie „CAST 2022” w serwisie internetowym Facebook pojawi się stosowny komunikat.
 4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia Konkursu na koncie #ekipaca2023 w serwisie internetowym Instagram pod adresem [instagram.com](https://www.instagram.com).
-