

# „REGULAMIN PROMOCJI „PODRÓŻNICZE INSPIRACJE Z KSIĄŻKĄ „AMERICANA” – PROMOCJA EARLY BIRD”

## § 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **Promocja** – akcja promocyjna „Podróżnicze inspiracje z książką „Americana” – promocja Early Bird” prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będąca przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2023 r. poz. 1610)
2. **Organizator** – American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000534456, NIP: 5252603812, REGON: 36031058100000 – posiadający kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł w pełni wpłacony.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Promocji.
4. **Regulamin** – niniejszy dokument.
5. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).
6. **Osoba najbliższa oraz członkowie rodziny** – wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, małżonkowi rodzeństwa, rodzice, krewni i powinowaci do drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## § 2. Postanowienia ogólne

1. Promocja trwa od 23.10.2023 do 1.11.2023 lub do czasu wyczerpania puli nagród.
2. Uczestnikiem może być tylko i wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełnia Warunki Promocji.
3. Warunkiem uzyskania Promocji jest:
  - a) uiszczenie pierwszej raty opłaty za Program w okresie promocji 23.10.2023 – 1.11.2023.

- b) przeprowadzenie rozmowy kwalifikacyjnej (interview) niezbędnej do wzięcia udziału w Programie z konsultantem Camp America do 7 dni od wpłaty.
- c) przesłanie zgłoszenia do wzięcia udziału w Promocji na adres mailowy Organizatora [marketing.ca@aifs.pl](mailto:marketing.ca@aifs.pl), które zawierać będzie informację o spełnieniu Warunków Promocji i pełny adres korespondencyjny do wysyłki nagrody do 8.11.2023.

### **§ 3. Nagrody**

1. Nagrodą dla Uczestników Promocji, którzy spełnili wyżej wymienione Warunki Promocji jest:
  - a. możliwość wzięcia udziału w programie Camp America w cenie promocyjnej 2190 zł (słownie: dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt zł.)
  - b. książka „Americana” autor: Magdalena Żelazowska.
2. Pula nagród jest ograniczona. W przypadku wyczerpania puli gadżetów wymienionych w § 3 ust. 1 lit. b) Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania w ramach nagrody innego gadżetu, niż oferowany przez niego.
3. Całkowite wyczerpanie puli nagród jest podstawą do wcześniejszego zakończenia Promocji przez Organizatora. O wyczerpaniu puli nagród Organizator poinformuje na stronie internetowej [www.campamerica.pl](http://www.campamerica.pl).
4. Uczestnik ma prawo do wyłącznie jednego pakietu nagród w ramach Promocji. Zrzeczenie się nagrody nie wiąże się z przyznaniem ekwiwalentu pieniężnego.
5. Nagrody mogą zostać wysłane jedynie na adres znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Nagroda wysyłana jest w terminie do 30 dni po uzyskaniu danych do wysyłki od Uczestnika Promocji.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika danych koniecznych do przekazania potwierdzenia przyznanej nagrody.

### **§ 4. Wykluczenie z uczestnictwa w Promocji**

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Promocji, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu Programu.

## **§ 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji w czasie trwania Promocji oraz w terminie 14 dni od daty zakończenia Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Promocji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składającej reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

## **§ 6. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 (dalej: Administrator), z którym można kontaktować się:
  - a) Poczta tradycyjną: na adres siedziby Administratora wskazany powyżej.
  - b) Drogą e-mail: [iod@AIFS.pl](mailto:iod@AIFS.pl).
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych uczestników za pośrednictwem:
  - a) Poczty tradycyjnej: na adres siedziby Administratora z dopiskiem – Inspektor Ochrony Danych.
  - b) Drogą e-mail: [iod@AIFS.pl](mailto:iod@AIFS.pl).
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
  - a) Prawidłowej realizacji Promocji oraz przyznaniu nagród.
  - b) Rozpatrzenia reklamacji składanych w ramach Promocji i udzieleniu na nie odpowiedzi.
4. Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika w ww. celach jest art. 6 ust. 1 lit. F) RODO tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowej realizacji Promocji, rozdysponowaniu nagród oraz rozpatrywaniu reklamacji składanych przez Uczestników w ramach Promocji i udzielaniu na nie odpowiedzi.

5. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika może być American Institute for Foreign Study (UK) Ltd., 37 Queen's Gate, SW7 5HR Londyn, Wielka Brytania. Ponadto odbiorcą danych osobowych uczestnika mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi prawne, finansowe, kurierskie/pocztowe oraz informatyczne.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji Promocji, przydzieleniu nagród oraz rozpatrzenia reklamacji i udzieleniu na nie odpowiedzi.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. W przypadku ich nie podania udział w Promocji będzie niemożliwy.
8. Uczestnik ma prawo do:
  - a) **Wniesienia sprzeciwu ze względu na swoją szczególną sytuację, gdyż Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. prawnie uzasadnionego interesu.**
  - b) Dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii.
  - c) Sprostowania nieprawidłowych danych osobowych oraz uzupełnienia danych niekompletnych.
  - d) Usunięcia swoich danych osobowych (w wypadkach określonych w art. 17 RODO).
  - e) Ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych w wypadkach określonych w art. 18 RODO.
  - f) W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że Administrator przetwarza jego dane osobowe w sposób niezgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
9. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie.

## **§ 7. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Promocji. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na stronie internetowej Organizatora.

4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia Promocji przez Organizatora.