

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ “PODRÓŻNICZE ROZDANIE SUPER EARLY BIRD”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. Akcja Promocyjna – akcja promocyjna pod nazwą „Podróżnicze Rozdanie Camp America Early Birds” prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, stanowiąca przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz.U. z 2023 r. poz. 1610).
2. Rozdanie – część Akcji Promocyjnej, w ramach której Uczestnicy, po spełnieniu warunków określonych w § 2 Regulaminu, otrzymują nagrody rzeczowe wskazane w § 3 Regulaminu.
3. Organizator – American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000534456, NIP: 5252603812, REGON: 36031058100000 – posiadający kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł w pełni wpłacony.
4. Uczestnik – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Promocji.
5. Voucher – dokument (w formie elektronicznej) przekazywany Uczestnikowi przez konsultanta Camp America, zawierający indywidualny kod, którego podanie jest warunkiem otrzymania nagrody.
6. Regulamin – niniejszy dokument.
7. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).
8. Osoba najbliższa oraz członkowie rodziny – wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, małżonkowi rodzeństwa, rodzice, krewni i powinowaci do drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Akcja promocyjna trwa od dnia 05.09.2025 r. do dnia 15.09.2025 r.

2. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełnia wszystkie Warunki Akcji określone w niniejszym Regulaminie.
 3. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie pierwszoroczny uczestnik Programu Camp America, który zobowiązany jest do odbycia rozmowy kwalifikacyjnej (interview) z konsultantem Camp America.
 4. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej i otrzymania jednej z nagród rzeczowych dostępnych w Rozdaniu jest łączne spełnienie następujących przesłanek:
 - a. uiszczenie pierwszej opłaty za Program w wysokości 199 zł w okresie trwania Akcji (tj. od 05.09.2025 r. do 15.09.2025 r.);
 - b. wyznaczenie dogodnej daty rozmowy kwalifikacyjnej (interview) z konsultantem Camp America do dnia 15.09.2025 r. – przy czym sama rozmowa nie musi odbyć się w tym terminie, a jedynie zostać umówiona. Data samej rozmowy może przypadać na termin późniejszy;
 - c. uzyskanie od konsultanta Camp America vouchera zawierającego indywidualny kod, uprawniający do otrzymania nagrody;
 - d. przesłanie na adres Organizatora: help.campamerica@aifs.pl wiadomości e-mail zawierającej następujące dane:
 - adres korespondencyjny Uczestnika do wysyłki nagrody,
 - indywidualny kod vouchera uzyskany od konsultanta,
 - wybraną nagrodę z puli przedmiotów dostępnej w rozdaniu,
 - datę zaplanowanej rozmowy kwalifikacyjnej.
4. Wiadomość e-mail, o której mowa w ust. 4 lit. d), należy wysłać najpóźniej do dnia 15.09.2025 r.

§ 3. Nagrody

1. Nagrodą dla Uczestników Akcji, którzy spełnili warunki określone w § 2 Regulaminu, jest:
 - a. jeden z przedmiotów dostępnych w puli nagród, obejmującej:
 - kubek termiczny Stanley Quencher H2.0 o pojemności 1200 ml
 - głośnik Bluetooth JBL GO 4 4,2W
 - lokalizator Samsung Galaxy SmartTag 2
 - lokalizator Apple AirTag
 - magnetyczny powerbank Baseus Airpow2 Qi2 10000mAh 22.5W
 - powerbank Baseus P10055009213-00 QPow 2 z kablem USB-C 20000mAh 30W
2. Pula nagród jest ograniczona. Całkowite wyczerpanie puli nagród jest podstawą do wcześniejszego zakończenia Akcji Promocyjnej przez

Organizatora. O wyczerpaniu puli nagród Organizator poinformuje na stronie internetowej www.campamerica.pl.

3. Uczestnik ma prawo wyłącznie do jednej nagrody w ramach Akcji. Zrzeczenie się nagrody nie wiąże się z przyznaniem ekwiwalentu pieniężnego.
4. Nagrody mogą zostać wysłane jedynie na adres znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Nagroda rzeczowa wybrana przez Uczestnika zostanie wysłana dopiero po odbyciu przez niego rozmowy kwalifikacyjnej (interview). Organizator zobowiązuje się do wysłania nagrody w terminie 30 dni od dnia odbycia rozmowy kwalifikacyjnej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika danych koniecznych do przekazania potwierdzenia przyznanej nagrody.
7. Kolor oraz drobne cechy wizualne nagród rzeczowych mogą różnić się od tych przedstawionych w materiałach promocyjnych Akcji.

§ 4. Wykluczenie z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Akcji Promocyjnej, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu Programu.

§ 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Akcji w czasie trwania Akcji oraz w terminie 14 dni od daty jej zakończenia. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Akcji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 (dalej: Administrator), z którym można kontaktować się:
 - a. Poczta tradycyjną: na adres siedziby Administratora wskazany powyżej.
 - b. Droga e-mail: iod@AIFS.pl.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych uczestników za pośrednictwem:
 - a. Poczty tradycyjnej: na adres siedziby Administratora z dopiskiem – Inspektor Ochrony Danych.
 - b. Droga e-mail: iod@AIFS.pl.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - a. Prawidłowej realizacji Promocji oraz przyznaniu nagród.
 - b. Rozpatrzenia reklamacji składanych w ramach Promocji i udzieleniu na nie odpowiedzi.
4. Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika w ww. celach jest art. 6 ust. 1 lit. F) RODO tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowej realizacji Promocji, rozdysponowaniu nagród oraz rozpatrywaniu reklamacji składanych przez Uczestników w ramach Promocji i udzielaniu na nie odpowiedzi.
5. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika może być American Institute for Foreign Study (UK) Ltd., 37 Queen's Gate, SW7 5HR Londyn, Wielka Brytania. Ponadto odbiorcą danych osobowych uczestnika mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi prawne, finansowe, kurierskie/pocztowe oraz informatyczne.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji Promocji, przydzieleniu nagród oraz rozpatrzenia reklamacji i udzieleniu na nie odpowiedzi.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. W przypadku ich nie podania udział w Promocji będzie niemożliwy.
8. Uczestnik ma prawo do:
 - a. Wniesienia sprzeciwu ze względu na swoją szczególną sytuację, gdyż Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. prawnie uzasadnionego interesu.
 - b. Dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii.
 - c. Sprostowania nieprawidłowych danych osobowych oraz uzupełnienia danych niekompletnych.

- d. Usunięcia swoich danych osobowych (w wypadkach określonych w art. 17 RODO).
- e. Ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych w wypadkach określonych w art. 18 RODO.
- f. W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że Administrator przetwarza jego dane osobowe w sposób niezgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- g.** Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
2. Regulamin Akcji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Akcji. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na stronie internetowej Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia Akcji Promocyjnej przez Organizatora.