

## REGULAMIN KONKURSU

### „Camp America Story Tellers 2026”

#### § 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **„Konkurs”** – konkurs „Camp America Story Tellers 2026” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm., dalej: k.c.);
2. **„Organizator”** – organizator Konkursu, American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 43, 00-855 Warszawa;
3. **„Uczestnik”** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie;
4. **„Zwycięzca Konkursu”** – oznacza Uczestnika, który wykonał Pracę Konkursową, zgodnie z § 3 Regulaminu, za której wykonanie Organizator przyznał Nagrodę;
5. **„Regulamin”** - oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu. Tekst Regulaminu dostępny jest na stronie internetowej: <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>;
6. **„Rolka”** – krótki film (do 90 sekund), przeznaczony i przygotowany do publikacji w serwisie internetowym „Instagram” pod adresem instagram.com oraz TikTok pod adresem tiktok.com;
7. **„Filmik na YouTube”** – krótki film wideo, nagrywany w formacie poziomym przeznaczony i przygotowany do publikacji w serwisie internetowym „YouTube” pod adresem youtube.com;
8. **„Zdjęcie”** - przeznaczone i przygotowane do publikacji w postaci postów w serwisie internetowym „Instagram” pod adresem instagram.com;
9. **„Materiały wideo”** – niezmontowane nagrania wideo w formacie pionowym jak i poziomym, stanowiące materiał źródłowy do tworzenia treści publikowanych w serwisach internetowych i mediach społecznościowych, w szczególności na potrzeby montażu filmów i rolek.
10. **„Insta Story”** – krótka relacja przeznaczona i przygotowana do publikacji w serwisie internetowym „Instagram” pod adresem instagram.com;
11. **„Zadanie konkursowe”** zawiera dwa elementy:
  - nagranie jednego lub dwóch filmików – w postaci rolki o maksymalnej długości 90 sekund każda (format pionowy) lub/i filmiku na YouTube w formacie poziomym, związanych z tematem zadania. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu zarówno materiałów surowych

(niezmontowanych nagrań wideo), jak i materiałów po obróbce (zmontowanych).

- nadeślanie minimum 10 zdjęć i/lub niezmontowanych nagrań wideo dobrej jakości, starannie wyselekcjonowanych, przedstawiających storytellerów, uczestników (za ich zgodą), różne aktywności, życie na campie lub charakterystyczne miejsca związane z pobytem na campie.

12. „Praca konkursowa” składa się z 6 głównych oraz 1 dodatkowego Zadania Konkursowego, wykonanych na podstawie tematów wskazanych w § 4 Regulaminu – po jednym zadaniu dla każdego z tematów.

## **§ 2. Postanowienia ogólne**

1. Konkurs trwa od 01.05.2026 roku do 30.09.2026 roku do godziny 23:59 czasu polskiego i też w tym okresie należy wykonywać Zadania Konkursowe, których tematy opisane są w § 4 pkt. 2 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnikiem Konkursu może być tylko i wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nieprowadząca działalności gospodarczej, lub przedsiębiorca, którego działalność nie jest związana z przedmiotem Konkursu, i która zapoznała się z treścią Regulaminu, zaakceptowała jego postanowienia, jest uczestnikiem programu Camp America w roku 2026 i prowadzi na platformach społecznościowych aktywności spełniające kryteria konkursowe oraz osiąga na tych platformach wyniki oglądalności spełniające kryteria konkursowe.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik biorąc udział w konkursie akceptuje niniejszy Regulamin.
4. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis Instagram, TikTok ani inne serwisy internetowe. Organizator zwalnia w całości serwisy Instagram, TikTok i inne serwisy internetowe od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## **§ 3. Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnik w okresie wskazanym w § 2 pkt. 1 Regulaminu – celem wzięcia udziału w Konkursie - powinien przestać materiały konkursowe do Organizatora poprzez wstawienie ich na specjalny dysk na platformie Microsoft 365 Share Point One Drive, do której Uczestnik otrzyma dostęp przed rozpoczęciem Konkursu, co umożliwi Organizatorowi publikację materiału na swoich oficjalnych kanałach Camp America Poland w celach marketingowych.
2. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi, tj. Camp America Poland, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie przekazanych przez siebie materiałów (np. zdjęć, filmów, tekstów) w celach promocyjnych i marketingowych oraz do publikacji na oficjalnych kanałach Organizatora (w tym w mediach społecznościowych, na stronie internetowej i w materiałach drukowanych). Licencja obejmuje prawo do zwielokrotniania, rozpowszechniania i publicznego udostępniania materiałów przez czas nieokreślony. Uczestnik oświadcza, że posiada pełne prawa autorskie do przekazanych materiałów oraz że ich wykorzystanie przez Organizatora nie narusza praw osób trzecich.
1. Wykonanie Zadań Konkursowych (dalej: „Praca Konkursowa”) zostanie poddane ocenie Komisji Konkursowej powołanej przez Organizatora. Szczegółowe kryteria techniczne i merytoryczne dotyczące dopuszczenia Prac Konkursowych do oceny przez Komisję Konkursową będą przesłane Uczestnikom drogą mailową przed terminem rozpoczęcia okresu przesyłania prac.
2. Zadania Konkursowe / Prace Konkursowe nie mogą naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać praw osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
3. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia konkursowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zdjęć, opisów oraz filmów przesyłanych przez Uczestników, w szczególności za sprzeczność zdjęć, opisów oraz filmów z § 3 pkt. 7 Regulaminu. W przypadku zdjęć naruszających postanowienia Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

#### **§ 4. Zadania konkursowe i nagrody**

1. Organizator przeznaczona maksymalną liczbę 6 nagród w postaci kart podarunkowych o wartości po 500 zł każda. Spośród nadesłanych Prac Konkursowych, Komisja Konkursowa wybierze Prace Konkursowe spełniające Kryteria Konkursowe, a następnie spośród tych prac wybierze 6 najlepszych i przyzna nagrody Uczestnikom, którzy te prace nadesłali.
2. Tematy poszczególnych Zadań Konkursowych to:

**- Zadanie 1: Przygotowania do wyjazdu i podróż do USA** (poniżej podano przykładowe tematy do wyboru – należy przygotować minimum 2 rolki/filmiki oraz 10 zdjęć lub surowych nagrań wideo; możliwa jest realizacja wszystkich tematów).

- rolka o planowaniu podróży na camp (np. nagrana jeszcze w domu);
- rolka lub post dotyczący zakupów przed wyjazdem na camp;
- rolka nagrana na lotnisku w dniu wylotu;
- rolka lub post dotyczący pakowania się na wyjazd;
- materiał o tym, dlaczego zdecydowałem/am się wyjechać na camp oraz czego się spodziewam po wyjeździe;
- rolka w formacie vlogowym, np. z dni poprzedzających podróż, z przygotowań do wyjazdu lub z przyjazdu na camp.

**- Zadanie 2: Pierwsze dni na campie** (poniżej podano przykładowe tematy do wyboru – należy przygotować minimum 1 rolkę/filmik oraz 10 zdjęć lub surowych nagrań wideo; możliwa jest realizacja wszystkich tematów).

- jak wygląda camp;
- jak wygląda orientation na campie;
- pierwsze wrażenia z campu.

**- Zadanie 3: Day offy i czas wolny** (poniżej podano przykładowe tematy do wyboru – należy przygotować minimum 1 rolkę/filmik oraz 10 zdjęć lub surowych nagrań wideo; możliwa jest realizacja wszystkich tematów).

- wolne dni / czas wolny spędzany na campie;
- wyjazdy poza camp;
- sklepy w USA;
- wyjścia podczas czasu wolnego.

**- Zadanie 4: Życie i przyjaźnie na campie** (poniżej podano przykładowe tematy do wyboru – należy przygotować minimum 1 rolkę/filmik oraz 10 zdjęć lub surowych nagrań wideo; możliwa jest realizacja wszystkich tematów).

- jak wygląda Twój domek;
- jakie masz aktywności na campie;
- jakich ludzi poznałeś/aś;
- „camp besties”;
- święta na campie;
- obchody 4th of July.

**– Zadanie 5: Podróże** (poniżej podano przykładowe tematy do wyboru – należy przygotować minimum 1 rolkę/filmik oraz 10 zdjęć lub surowych nagrań wideo; możliwa jest realizacja wszystkich tematów).

- planowanie podróży;
- rolki z podróży;
- polecane miejsca;
- filmiki zmontowane po powrocie do Polski – podsumowanie podróży;
- porady i wskazówki (typy) dla przyszłych uczestników.

### **–Zadanie 6: Takeover**

Przejęcie konta Camp America Polska w serwisie Instagram i publikowanie treści w relacjach (Instagram Stories) przez okres 1–2 dni podczas pobytu na campie, dnia wolnego lub podróży. Każdy Storyteller zobowiązany jest do przeprowadzenia minimum jednego takeoveru w trakcie swojego udziału w programie.

### **–Zadanie dodatkowe: Po powrocie do Polski**

- film z podsumowaniem przygody z programem Camp America;
- wspomnienia z programu.

3. Zadania Konkursowe powinny zostać nadane:

- Zadanie 1 – w terminie od 1 maja do 30 czerwca 2025;
- Zadania od 2 do 4 – w terminie od 19 maja do 30 sierpnia 2025;
- Zadanie 5 – w terminie od 1 sierpnia do 30 września 2025.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian dotyczących formy wykonywanych zadań w niniejszym Regulaminie, które przeprowadzi zgodnie z § 8 pkt. 3 Regulaminu.
2. Jeżeli Uczestnikowi zostanie przyznana Nagroda, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem za pośrednictwem maila w terminie do 31 października 2026 r. W przypadku, gdy Uczestnik nie odpowie na ww. maila do 2 tygodni od jego otrzymania, traci możliwość odbioru Nagrody.
3. Nagroda zostanie przesłana Uczestnikowi przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia przyznania mu Nagrody, na adres mailowy Uczestnika, a jeżeli nie będzie możliwości przesłania jej na adres mailowy, wówczas przesłana będzie w ciągu 21 dni na adres korespondencyjny Uczestnika.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do przekazania Nagrody.
5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przystępuje mu jakakolwiek inna nagroda.
6. Nagrody przyznawane Uczestnikom Konkursu nie będą opodatkowane podatkiem dochodowym, ponieważ korzystać będą ze zwolnienia określonego w art. 21 ust. 1

pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2025.163 t.j. z dnia 2025.02.07), przewidzianego dla konkursów z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, w związku z tym, na Organizatorze oraz na Zwycięzcach konkursu nie będą ciążyły żadne obowiązki o charakterze fiskalnym. Przyznane nagrody nie będą także opodatkowane VAT, z uwagi na to, iż nagród pieniężnych nie uznaje się za towar w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od towarów i usług, a w związku z tym takich nagród nie można utożsamiać z dostawą towarów. Ponadto, przekazanie Organizatorowi materiałów wymienionych w § 3 pkt. 2. nie może zostać uznane za świadczenie usług za wynagrodzeniem podlegające opodatkowaniu VAT, z uwagi na to, iż Uczestnikami Konkursu będą osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej lub przedsiębiorcy, których działalność nie jest związana z przedmiotem.

### **§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w konkursie**

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w ramach Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

### **§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestnika pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Konkursu w czasie trwania Konkursu oraz do 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

### **§ 7. Dane osobowe, prawa autorskie i wizerunek**

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny ze zgodą Uczestnika na publikację wizerunku Uczestnika i osób, których wizerunek został utrwalony na materiałach konkursowych.
2. Uczestnik oświadcza, że:

- a) jest wyłącznym autorem filmu i zdjęć użytych w tym filmie, posiadającym do niego pełne prawa autorskie,
  - b) żadna z osób trzecich nie ma praw i roszczeń do filmu i zdjęć,
  - c) filmy i zdjęcia nie stanowią zapożyczenia lub opracowania innego utworu, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
  - d) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania lub rozpowszechniania filmu lub zdjęć.
3. Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do filmu i zdjęć z chwilą zgłoszenia filmu i zdjęć w Konkursie.
  4. Uczestnik zgadza się na wykorzystanie zdjęcia w materiałach marketingowych Organizatora, w szczególności Uczestnik wyraża zgodę na włączenie filmów i zdjęć do innego utworu (np. spotu reklamowego, reklamy, gazetki) oraz na dodanie do filmów/zdjęć elementów marketingowych Organizatora.
  5. W przypadku, gdy na filmie lub zdjęciu utrwalono wizerunek osoby trzeciej, która nie jest uczestnikiem konkursu i nie udzieliła zgody na wykorzystanie swojego wizerunku, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za uzyskanie takiej zgody na wykorzystanie wizerunku w materiałach konkursowych.
  6. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm., dalej: RODO) organizator informuje, iż:
    - a. administratorem danych osobowych Uczestników jest American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 (dalej: „Administrator”), z którym można kontaktować się:
      - i. listownie – na adres podany powyżej;
      - ii. za pośrednictwem adresu e-mail - [iod@aifs.pl](mailto:iod@aifs.pl).
    - b. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych Uczestników, za pośrednictwem:
      - i. adresu e-mail: [iod@aifs.pl](mailto:iod@aifs.pl);
      - ii. poczty tradycyjnej wysłanej na adres Administratora z dopiskiem „Konkurs”.
    - c. dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
      - i. prawidłowej realizacji Konkursu, w tym przede wszystkim obsługi zgłoszeń konkursowych, wyłonienia Zwycięzcy Konkursu oraz przyznania Nagród konkursowych;
      - ii. obsługi reklamacji dotyczących przebiegu Konkursu;

Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika w wyżej wymienionych celach będzie prawnie uzasadniony interes Administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO polegający na prawidłowej realizacji Konkursu, w tym przede wszystkim obsługi zgłoszeń konkursowych, wyłonienia Zwycięzcy Konkursu oraz przyznania Nagród konkursowych, jak też obsługi roszczeń reklamacyjnych dotyczących przebiegu Konkursu.

- iii. wykorzystania wizerunku Uczestnika w materiałach promocyjnych Administratora.

Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika w wyżej wymienionym celu będzie wyrażona przez Uczestnika zgoda na przetwarzanie jego danych osobowych. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych, może zostać przez niego w dowolnym momencie odwołana, przy czym jej cofnięcie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Aby wycofać swoją zgodę Uczestnik powinien zgłosić swoje żądanie na adres: [iod@aifs.pl](mailto:iod@aifs.pl).

- d. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika, w szczególności jego wizerunku mogą być podmioty, do których należą portale społecznościowe takie jak TikTok oraz Instagram tj.:
  - i. TikTok Technology Limited, 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irlandia (więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez portal społecznościowy TikTok możesz znaleźć pod tym linkiem: <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-policy/pl-PL>).
  - ii. Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Irlandii, 4 Grand Canal Place Dublin (więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez portal społecznościowy Instagram możesz znaleźć pod tym linkiem: <https://privacycenter.instagram.com/policy>).

Jeżeli dane osobowe Uczestnika zostaną przekazane do lokalizacji znajdującej się w państwie trzecim (poza Europejskim Obszarem Gospodarczym) to odbędzie się to wyłącznie przy zapewnieniu odpowiednich środków bezpieczeństwa danych (standardowe klauzule umowne). Ponadto odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą podmioty, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych w imieniu i na rzecz Administratora tj. w szczególności podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi finansowe, informatyczne oraz prawne.

- e. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane (przechowywane):
  - i. przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji oraz rozliczenia Konkursu, nie dłużej jednak niż 5 lat, liczonych od momentu

- zakończenia Konkursu – stosunku do danych, które są przetwarzane na podstawie realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
- ii. do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych lub ustania celów przetwarzania danych osobowych przez Administratora – w stosunku do danych, które są przetwarzane na podstawie zgody.
- f. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, zaś brak ich podania skutkować będzie brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.
- g. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
- i. **wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych ze względu na jego szczególną sytuację – w przypadkach, w których podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest prawnie uzasadniony interes administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;**
  - ii. wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych – w przypadku, w którym podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest jego zgoda tj. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
  - iii. dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii;
  - iv. przenoszenia swoich danych osobowych (w wypadku, w którym podstawą prawną przetwarzania jest zgoda Uczestnika);
  - v. sprostowania nieprawidłowych danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii;
  - vi. usunięcia danych osobowych (w wypadkach określonych w art. 17 ust. 1 RODO);
  - vii. ograniczenia przetwarzania danych osobowych (w wypadkach określonych w art. 18 ust. 1 RODO).

W przypadku, w którym Uczestnik stwierdzi, że jego dane osobowe są przetwarzane w sposób niezgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa – przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- h. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie.

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter orientacyjny.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>.

3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji w Internecie pod adresem: <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>. W przypadku zmiany Regulaminu Konkursu, w grupie na platformie WhatsApp „STORY TELLERS 2026” Organizator opublikuje stosowny komunikat.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą publikacji w Internecie pod adresem: <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>.