

Regulamin Konkursu „Otwórz się na świat! Wygraj bilety lotnicze na swoją kolejną podróż!”

§1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **Konkurs** – konkurs „Otwórz się na świat! Wygraj bilety lotnicze na swoją kolejną podróż!” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.).
2. **Organizator** – American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000534456, NIP: 5252603812, REGON: 360310581 – posiadający kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł w pełni wpłacony.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca studentem Uniwersytetu Rzeszowskiego lub Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, uczestnicząca w KultURaliach oraz biorąca udział w Konkursie.
4. **Zwycięzca** – zwycięzca konkursu oznacza Uczestnika, który wykonał Zadanie Konkursowe, zgodnie z §3 Regulaminu, za które Organizator przyznał Nagrodę.
5. **Regulamin** - oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu. Dostępny na stronie internetowej <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>.
6. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).
7. **Rolka konkursowa** - rolka opublikowana przez Organizatora na profilu Instagram [@campamerica.pl](https://www.instagram.com/campamerica.pl), współdzielona z profilami: [@aupairinamerica.poland](https://www.instagram.com/aupairinamerica.poland), [@winterworkjapan.pl](https://www.instagram.com/winterworkjapan.pl), [@samorzad.ur](https://www.instagram.com/samorzad.ur), [@ss.wsiz](https://www.instagram.com/ss.wsiz) oraz [@rzeszowskie_kulturalia](https://www.instagram.com/rzeszowskie_kulturalia), zawierająca Pytanie Konkursowe oraz zasady udziału w Konkursie.
8. **Pytanie Konkursowe** – pytanie opublikowane przez Organizatora w Rolce konkursowej, na które Uczestnik zobowiązany jest udzielić odpowiedzi w celu wzięcia udziału w Konkursie.

§2 Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony organizatora www.campamerica.pl oraz platformy Instagram [@campamerica.pl](https://www.instagram.com/campamerica.pl).
2. Konkurs prowadzony jest w dniach od 19.05.2026 do 23.05.2026 roku i w tym czasie należy wykonać zadania, określone w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba spełniająca warunki określone w §1 pkt 3 Regulaminu, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
4. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik biorąc udział w konkursie akceptuje treść niniejszego regulaminu.

5. Konkurs nie stanowi loterii w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 888 z późn. zm.).
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis Instagram. Organizator zwalnia w całości właścicieli platformy Instagram od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a) osoby niespełniające warunków określonych w §1 pkt 3 niniejszego regulaminu;
 - b) pracownicy Organizatora, w tym także osoby zatrudnione u Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych;
 - c) pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych w podmiotach biorących bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu oraz przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora;
 - d) członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa w §2 ust. 7 pkt b) oraz c) niniejszego regulaminu, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

§3 Zasady uczestnictwa

1. Konkurs trwa od dnia 19.05.2026 r. do dnia 23.05.2026 r. (włącznie). W tym czasie Uczestnicy zobowiązani są do wykonania Zadania Konkursowego oraz spełnienia wszystkich warunków udziału określonych w Regulaminie.
2. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie za pośrednictwem własnego, publicznego konta w serwisie Instagram.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest do opublikowania komentarza pod Rolką konkursową zawierającego odpowiedź na Pytanie Konkursowe: „Gdybyś mógł/mogła polecieć teraz w dowolne miejsce na świecie, dokąd byś poleciał/a i dlaczego?”.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest również zaobserwowanie na Instagramie następujących profili programowych Organizatora: @campamerica.pl, @aupairinamerica.poland i @winterworkjapan.pl, przed upływem terminu zakończenia Konkursu.
5. Każdy Uczestnik może opublikować więcej niż jedną odpowiedź na Pytanie Konkursowe, jednak jeden Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę.
6. Odpowiedzi konkursowe muszą być autorstwa Uczestnika i nie mogą naruszać przepisów prawa, dobrych obyczajów ani praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych.
7. Zabronione jest zamieszczanie odpowiedzi zawierających:
 - a) treści wulgarne, obraźliwe lub nawołujące do nienawiści;
 - b) treści dyskryminujące;
 - c) treści niezgodne z obowiązującym prawem;
 - d) treści reklamowe lub promujące podmioty trzecie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszeń niespełniających wymogów określonych w Regulaminie oraz wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu.
9. Zwycięzcami Konkursu zostanie 3 Uczestników, których odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najbardziej kreatywne i oryginalne.
10. W celu wyłonienia Zwycięzców Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”) składającą się z przedstawicieli Organizatora. Komisja Konkursowa dokona oceny odpowiedzi według własnego uznania, biorąc pod uwagę w szczególności kreatywność, oryginalność oraz zgodność odpowiedzi z tematyką Konkursu.

11. Ogłoszenie Zwycięzców nastąpi 01.06.2026 r. za pośrednictwem profilu Instagram Organizatora oraz poprzez wiadomość prywatną wysłaną do Zwycięzców.
12. Uczestnik, z chwilą dodania odpowiedzi konkursowej, udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z odpowiedzi w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz publikacji wyników Konkursu, w tym do publikacji odpowiedzi w mediach społecznościowych Organizatora.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie, w szczególności statusu studenta Uniwersytetu Rzeszowskiego lub Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania oraz uczestnictwa w wydarzeniu KultURalia. W tym celu Organizator może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dokumentu potwierdzającego status studenta lub innego potwierdzenia uczestnictwa w wydarzeniu. Nieprzedstawienie wymaganych informacji lub dokumentów może skutkować wykluczeniem Uczestnika z Konkursu lub utratą prawa do Nagrody.

§4 Nagroda

1. W Konkursie nagrodzonych zostanie łącznie 3 Uczestników, których odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najbardziej kreatywne i oryginalne oraz którzy spełnią wszystkie warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
2. Nagrodą w Konkursie jest karta podarunkowa Ryanair o wartości 720,00 zł brutto. Organizator przewidział łącznie 3 Nagrody.
3. Organizator decyduje o przyznaniu danej nagrody dla wyłonionego zwycięzcy. Każdy z wyłonionych Zwycięzców ma prawo tylko do jednej nagrody.
4. Organizator potwierdzi przyznanie nagrody Uczestnikowi w okresie do 7 dni od daty ogłoszenia wyników w ramach serwisu Instagram.
5. Po ogłoszeniu wyników, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w wiadomości prywatnej w ramach serwisu Instagram. W celu odbioru Nagrody Zwycięzca zobowiązany jest, w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości od Organizatora, przesłać na adres marketing@aifs.pl pełne dane niezbędne do przekazania Nagrody – adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu oraz imię i nazwisko zwycięzcy.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do przekazania nagrody.
7. W przypadku nieprzekazania danych, o których mowa w ust. 5, we wskazanym terminie, Organizator zastrzega sobie prawo do utraty prawa do Nagrody przez Zwycięzcę oraz wyboru innego Zwycięzcy.
8. Nagroda wysyłana jest w terminie do 30 dni po uzyskaniu danych do wysyłki od uczestnika konkursu.
9. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
10. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, zależnie od wartości Nagrody, to do tych Nagród dodana zostanie dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

§5 Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Nagrody Uczestnikowi Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§6 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w §1 ust. 2 Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi w terminie 14 dni, liczonych od momentu zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składającej reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

§7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 (dalej: Administrator), z którym można kontaktować się:
 - a) pocztą tradycyjną: na adres siedziby Administratora wskazany powyżej;
 - b) drogą elektroniczną na e-mail: iod@AIFS.pl.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych uczestników za pośrednictwem:
 - a) poczty tradycyjnej: na adres siedziby Administratora z dopiskiem – Inspektor Ochrony Danych;
 - b) drogą elektroniczną na e-mail: iod@AIFS.pl.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - a) prawidłowej realizacji Konkursu oraz przyznania nagród;
 - b) rozpatrzenia reklamacji składanych w ramach Konkursu i udzielenia na nie odpowiedzi.
4. Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika w ww. celach jest art. 6 ust. 1 lit. F) RODO tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowej realizacji Konkursu, rozdysponowaniu nagród oraz rozpatrywaniu reklamacji składanych przez Uczestników w ramach Konkursu i udzielaniu na nie odpowiedzi.
5. Odbiorcą danych osobowych uczestnika mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi prawne, finansowe, kurierskie/pocztowe oraz informatyczne.

Ponadto w zależności od portalu społecznościowego, z którego korzysta Uczestnik Konkursu odbiorcą danych osobowych będzie:

- a) dla Facebooka oraz Instagrama: Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą przy 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland;
 - b) dla Tik Toka: TikTok Technology Limited, 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irlandia.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji Konkursu, przydzieleniu nagród oraz rozpatrzenia reklamacji i udzieleniu na nie odpowiedzi.

7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku ich nie podania udział w Konkursie będzie niemożliwy.
8. Uczestnik ma prawo do:
 - a) wniesienia sprzeciwu ze względu na swoją szczególną sytuację, gdyż Administrator przetwarza dane osobowe Uczestnika na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F) RODO tj. prawnie uzasadnionego interesu;
 - b) dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
 - c) sprostowania nieprawidłowych danych osobowych oraz uzupełnienia danych niekompletnych;
 - d) usunięcia swoich danych osobowych (w wypadkach określonych w art. 17 RODO);
 - e) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych w wypadkach określonych w art. 18 RODO;
 - f) w przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że Administrator przetwarza jego dane osobowe w sposób niezgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w oparciu o zautomatyzowane odejmowanie decyzji, w tym profilowanie.

§8 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
2. Regulamin Konkursu i jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: <https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/>.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na stronie www organizatora. W przypadku zmiany Regulaminu na stronie Organizatora pojawi się stosowny komunikat.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia konkursu na profilu Organizatora w serwisie www.