Regulamin Konkursu „Golden Ticket”

§1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **Konkurs –** konkurs „Golden Ticket” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.).

2. **Organizator** – American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000534456, NIP: 5252603812, REGON: 360310581 – posiadający kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł w pełni wpłacony.

3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkała na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej biorąca udział w konkursie.

4. **Zwycięzca** – zwycięzca konkursu oznacza Uczestnika, który wykonał Zadanie Konkursowe, zgodnie z §3 Regulaminu, za które Organizator przyznał Nagrodę.

5. **Regulamin** - oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu. Dostępny na stronie internetowej https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/.

6. **Osoba najbliższa oraz członkowie rodziny** - wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, małżonkowi rodzeństwa, rodzice, krewni i powinowaci do drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

7. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).

§2 Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony organizatora www.campamerica.pl oraz platformy Instagram @campamerica.pl.

2. Konkurs prowadzony jest w dniach od 05.11.2026 do 09.11.2026 roku i w tym czasie należy wykonać zadania, określone w §3 niniejszego Regulaminu.

3. Uczestnikiem konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej,

nieprowadząca działalności gospodarczej, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.

4. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik biorąc udział w konkursie akceptuje treść niniejszego regulaminu.

5. Konkurs nie stanowi loterii w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 888 z późn. zm.).

6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis Instagram. Organizator zwalnia w całości właścicieli platformy Instagram od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:

a) osoby, które nie spełniają warunku, o którym mowa w §2 ust. 3 niniejszego regulaminu;

b) pracownicy Organizatora, w tym także osoby zatrudnione u Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych;

c) pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych w podmiotach biorących bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu oraz przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora;

d) członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa w §2 ust. 7 pkt b) oraz c) niniejszego regulaminu, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

§3 Zasady uczestnictwa

1. Konkurs prowadzony jest w dniach od 05.11.2026 do 09.11.2026 roku. Uczestnik w powyższym czasie musi wykonać zadanie konkursowe.

2. W konkursie mogą w nim wziąć udział zarówno osoby, które dokonały już wpłaty pierwszej raty za program (199 zł) i zapisały się na Targi Pracy Camp America w Warszawie oraz osoby, które jeszcze tego nie zrobiły i nie dokonały żadnej wpłaty.

3. Uczestnik celem wzięcia udziału w konkursie – powinien spełnić łącznie poniższe warunki konkursu:

Uczestnik musi wykonać cztery poniższe kroki:

a) Jeśli Uczestnik jeszcze nie zarejestrował się na Targi Pracy Camp America musi to zrobić poprzez formularz dostępny na stronie internetowej Organizatora: https://www.campamerica.pl/targi-rejestracja-warszawa/

b) Uczestnik musi wpłacić pierwszą ratę w wysokości 199 zł do maksymalnie 09.11.2026 roku.

c) Udostępnić post https://www.instagram.com/p/DfXdRPriKuy/?psln=bDg3MmVlN2l4YTF4

z profilu @campamerica.pl na swoim koncie na Instagramie w sekcji Insta Story na pełne 24 godziny z oznaczeniem konta Organizatora - @campamerica.pl.

d) Podać w wiadomości prywatnej na platformie Instagram swoje pełne imię i nazwisko w celu weryfikacji przez Organizatora czy Uczestnik spełnił powyższe warunki konkursu.

§4 Nagroda

1. W Konkursie nagrodzonych zostanie łącznie 15 osób, które jako pierwsze spełniły warunki konkursu.

2. Nagrodą w Konkursie jest Golden Ticket, czyli pierwszeństwo wejścia na salę targową 30 minut przed oficjalnym rozpoczęciem Targów Pracy Camp America, przesyłanego do uczestnika drogą elektroniczną w terminie nie dłuższym niż do 09.11.2026 roku, w sposób, o którym mowa w §4 ust. 4 niniejszego regulaminu.

3. Organizator decyduje o przyznaniu danej nagrody dla wyłonionego zwycięzcy. Każdy z wyłonionych Zwycięzców ma prawo tylko do jednej nagrody.

4. Ze Zwycięzcą Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem poczty elektronicznej. Uczestnik powinien podjąć kontakt z Organizatorem wysyłając wiadomość z potwierdzeniem otrzymania Nagrody na adres email marketing.ca@aifs.pl, w tytule maila podając „Konkurs Golden Ticket", w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości od Organizatora.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do przekazania nagrody.

6. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

7. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, zależnie od wartości Nagrody, to do tych Nagród dodana zostanie dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

§5 Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Nagrody Uczestnikowi Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§6 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w §1 ust. 2 Regulaminu.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi w terminie 14 dni, liczonych od momentu zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

§7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 (dalej: Administrator), z którym można kontaktować się:

a) pocztą tradycyjną: na adres siedziby Administratora wskazany powyżej;
b) drogą elektroniczną na e-mail: iod@AIFS.pl.

2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych uczestników za pośrednictwem:
   a) poczty tradycyjnej: na adres siedziby Administratora z dopiskiem – Inspektor Ochrony Danych;
   b) drogą elektroniczną na e-mail: iod@AIFS.pl.

3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
   a) prawidłowej realizacji Konkursu oraz przyznania nagród;
   b) rozpatrzenia reklamacji składanych w ramach Konkursu i udzielenia na nie odpowiedzi.

4. Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika w ww. celach jest art. 6 ust. 1 lit. F) RODO tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowej realizacji Konkursu, rozdysponowaniu nagród oraz rozpatrywaniu reklamacji składanych przez Uczestników w ramach Konkursu i udzielaniu na nie odpowiedzi.

5. Odbiorcą danych osobowych uczestnika będzie American Institute for Foreign Study (UK) Ltd., 37 Queen's Gate, SW7 5HR Londyn, Wielka Brytania. Ponadto odbiorcą danych osobowych uczestnika mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi prawne, finansowe, kurierskie/pocztowe oraz informatyczne.

   Ponadto w zależności od portalu społecznościowego, z którego korzysta Uczestnik Konkursu odbiorcą danych osobowych będzie:
   a) dla Facebooka oraz Instagrama: Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą przy 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland;
   b) dla Tik Toka: TikTok Technology Limited, 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irlandia.

6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji Konkursu, przydzieleniu nagród oraz rozpatrzenia reklamacji i udzieleniu na nie odpowiedzi.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku ich niepodania udział w Konkursie będzie niemożliwy.
8. Uczestnik ma prawo do:
   a) wniesienia sprzeciwu ze względu na swoją szczególną sytuację, gdyż Administrator przetwarza dane osobowe Uczestnika na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F) RODO tj. prawnie uzasadnionego interesu;
   b) dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
   c) sprostowania nieprawidłowych danych osobowych oraz uzupełnienia danych niekompletnych;
   d) usunięcia swoich danych osobowych (w wypadkach określonych w art. 17 RODO);
   e) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych w wypadkach określonych w art. 18 RODO;
   f) w przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że Administrator przetwarza jego dane osobowe w sposób niezgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w oparciu o zautomatyzowane odejmowanie decyzji, w tym profilowanie.

§8 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.

2. Regulamin Konkursu i jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: https://www.campamerica.pl/jak-wyjechac/dokumenty/.

3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na stronie www organizatora. W przypadku zmiany Regulaminu na stronie Organizatora pojawi się stosowny komunikat.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia konkursu na profilu Organizatora w serwisie www.